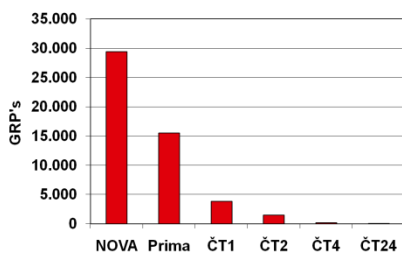
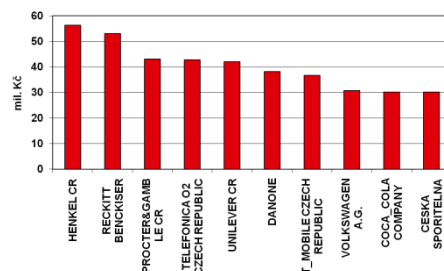


nather MEDIA NEWSLETTER

Duben II 2009 EDITION



Titul	Kanal	Datum	Rating	Projekce Share
Televizní noviny	NOVA	1.4.2009	28,4	2466
Sportovní noviny	NOVA	5.4.2009	26,7	2339
Počasi	NOVA	14.4.2009	23,7	2074
Slunce, seno, jahody	NOVA	3.4.2009	17	1491
Střepiny	NOVA	5.4.2009	16,4	1438
3 plus 1 s Miroslavem Donutlem - Otcové a děti	ČT1	5.4.2009	16,3	1426
Uvolněte se, prosím	ČT1	3.4.2009	14,8	1299
Víkend	NOVA	13.4.2009	14,6	1279
Comeback	NOVA	8.4.2009	14,2	1249
Pošta pro tebe	ČT1	1.4.2009	13,3	1165



Prima se začíná zvolna dotahovat na ČT 1, ale hlavně díky poklesu ČT

Osmý týden po sobě nepřesáhl průměrný denní podíl ČT 1 na dospělém publiku 15+ hodnotu 20 procent. Minulý týden se na veřejnoprávní Jedničku začala zvolna dotahovat televize Prima. Rozdíl mezi oběma programy se snížil na 1,42 procentního bodu.

<http://www.digizone.cz/aktualita/prima-se-zacina-zvolna-dotahovat-na-ct-1/>

Nova zařazuje reklamu už i do videí na internet

Dosud TV Nova reklamní spoty na webu vkládala jen na začátek či na konec videí. Teď přenáší na web televizní model a očeká, že inzerenti budou více dávat peníze do reklamy na internetu místo do TV. Reklamu na webu prodává Nova samostatně, umožňuje tak společné plánování s TV kampaněmi.

Tuzemské firmy řeší, dle médií, krizi špatně: omezují marketingové rozpočty

Výrazné snižování reklamních budgetů a hledání nových účinnějších marketingových nástrojů. Taková je reakce mnoha tuzemských firem na aktuální hospodářskou situaci.

V současné době však roste význam výkonové reklamy, především pak na internetu. Velmi silným marketingovým nástrojem jsou i sociální sítě, které expandují.

http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=7205

TV7 se zřejmě rozběhne, zatím s omezeným programem

Nová digitální televize TV7, která dle licence má zahájit vysílání nejpozději v průběhu května, požádala Radu pro rozhlasové a televizní vysílání o změnu časového rozsahu vysílání spočívající ve snížení denního vysílacího času až do doby, než bude tento program pokrývat alespoň 70 % populace dle harmonogramu stanoveného Technickým plánem přechodu.

<http://www.digizone.cz/aktualita/tv7-se-zrejme-rozbehne-zatim-s-omezenym/>

Denní prodej novin meziročně opět nižší

Prodej deníků v Česku je letos výrazně nižší než loni. V únoru se novin denně prodávalo průměrně o 10,5 % méně než před rokem a v lednu dokonce o jedenáct procent. Vyplývá to z údajů Unie vydavatelů.

http://www.tyden.cz/rubriky/media/denni-prodej-novin-mezirocnne-opet-nizsi_114704.html

O2TV zaměří svou kampaň na Pražany

I společnost Telefónica O2, která provozuje IPTV službu O2TV zaměří svou kampaň na pražské domácnosti, které budou muset do konce dubna přejít na digitální příjem.

<http://www.digizone.cz/aktualita/o2tv-zameri-svou-kampan-na-prazany/>

Tiscali Media chce zpět podíl na trhu

Kdysi bylo Tiscali jedním z ambiciózních portálů, ale s prasklou bublinou splaskly i naděje. Nyní se pod novým majitelem i novým vedením snaží o návrat. Když už ne k někdejší slávě, tak alespoň k příjmům a pozici na trhu.

<http://www.lupa.cz/clanky/tiscali-media-chce-zpet-podil-na-trhu/>

VEVO, aneb YouTube a Universal chystají videoprojekt

UMG (Universal Music Group) vstupuje do partnerství s Google, respektive s YouTube. Oba velikáni spojí síly v projektu VEVO. Universal si od projektu slibuje nejenom zisky, ale i prvenství na kolbišti videoservertů. Portál VEVO bude určen pro uživatele, inzerenty i majitele digitálního obsahu. Najde si ale VEVO dostatečný počet příznivců?

<http://www.brandrepublic.com/News/898147/YouTube-links-Universal-Media-launch-Vevo-music-video-service/>

Životní styl? Málo sportu, více času na internetu.

Výzkum životního stylu (LSS) jako exkluzivní kvantitativní výzkum kontinuálně realizovaný pro ATO na panelu TV metrových domácností dlouhodobě sleduje mediální, postojové a spotřební chování populace ČR. Pro rok 2008 byl významně aktualizován obsah výzkumu LSS tak, aby byly podchyceny nově vznikající trendy v mediální konzumaci. A co výzkum zjistil? Čtete více na:

http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=7210