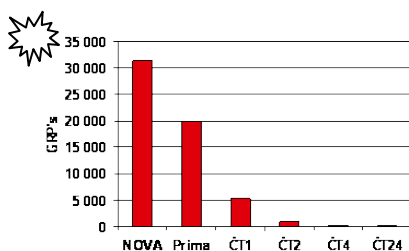


mather MEDIA NEWSLETTER

18.prosinec 2008 EDITION



Hojnost na Kavčích horách končí

Veřejnoprávní televize ruší pořady, aby měla peníze na šíření digitálního signálu. Na pořady dá Česká televize příští rok o třicet milionů korun méně než letos. Za posledních pět let je to tak poprvé, co televize meziročně sníží náklady na programovou výrobu. Náklady rostou, příjmy ne. „V příštím roce investujeme do programu 2,145 miliardy korun,“ sdělila LN Bohuslava Holubová z ředitelství programu ČT.

http://www.tidovky.cz/hojnost-na-kavcich-horach-konci-dm9-in-media.asp?c=A081121_121356_in-media_nev

Lidé se zvládnou na webu dívat i na dvouminutovou reklamu

V poslední době se hodně mluví o video reklamě. Má se reklama pouštět před videem, v rámci videa a nebo po skončení videa? Jakou délku jsou lidé schopni zvládnout, abychom je nevylekali? Pokud jde o tzv. krátká videa, která trvají okolo 2 minut, nedoporučuje se vkládat na začátek delší reklamy než 10 vteřin. Ale jak je to u sportovních přenosů či seriálů na internetu, kdy délka videa dosahuje víc jak 20 minut? Odpověď nám může dát krátký průzkum, který zpracovával americký web Hulu. Uživatelé stránky dostali možnost si vybrat, kterou z reklam budou sledovat.

http://adage.com/webvideoreport/article.php?article_id=132857

Titul	Kanál	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	9.12.2008	31,4	2732	71,31
Sportovní noviny	NOVA	1.12.2008	28,5	2474	66,76
Počasi	NOVA	7.12.2008	25,4	2209	56,16
Střepiny	NOVA	7.12.2008	18,1	1574	46,14
Víkend	NOVA	1.12.2008	18,1	1572	48,43
StarDance III...když hvězdy tančí	ČT1	6.12.2008	17,6	1526	41,81
Uvolněte se, prosím	ČT1	12.12.2008	16,3	1414	46,14
13. komnata	ČT1	12.12.2008	16,3	1413	42,09
Nemocnice na kraji města - nové osudy	ČT1	12.12.2008	15,7	1367	38,91
Comeback	NOVA	11.12.2008	14,8	1288	37,81

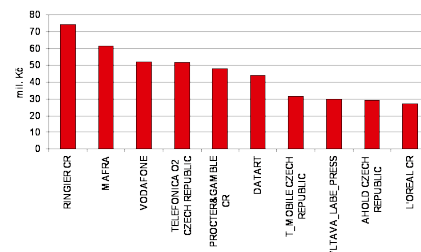
Zpravodajské servery: nejdůvěryhodnější iDnes, Tn.cz je bulvár

Který český zpravodajský server je nejdůvěryhodnější a který je největší bulvár? Jak lidé vnímají soupeření internetu, televize a tisku? Na to se pokouší odpovědět poslední průzkum agentury Mediaresearch. Výzkumná agentura v listopadu (terénní sběr probíhal v době od 21. do 24. listopadu) uskutečnila dotazníkový průzkum, v jehož rámci se pokusila na tuto otázku odpovědět.

<http://www.lupa.cz/clanky/oblibenosti-internetoveho-zpravodajstvi/>

ČT24 vévodí tematickým stanicím

Nejsledovanější televizní stanicí mimo velkou čtyřku je mezi předplatiteli digitální kabelové nabídky UPC Standard, kteří mají také prémiové kanály, veřejnoprávní zpravodajská ČT24. Její sestra, ČT4 Sport, je na třetí příčce. Zjistila to výzkumná agentura Millward Brown. UPC jako zadavatel výzkumu zveřejnilo pouze abecední pořadí kanálů, které mimo Novu, Primu, ČT1 a ČT2 v první desítce figurují: Animal Planet, Discovery, Hallmark, HBO, HBO 2, HBO Comedy, National Geographic a Spektrum. Tato desítka je velmi podobná pořadí, které letošní rok začala zveřejňovat také Asociace televizních organizací (ATO). Ta bez dalších podrobností uvedla, že v říjnu byla sledovanost tematických kanálů mimo velkou čtyřku v tomto pořadí: ČT24, TV Markíza, ČT4 Sport, Nova Cinema, Jednotka (STV1), Eurosport, Hallmark, Óčko, TV Joj a Spektrum.



Americké vydavatelství Tribune vyhlásilo bankrot

Americká mediální společnost Tribune, která vydává například deníky Los Angeles Times nebo Chicago Tribune, vyhlásila bankrot. Jedná se zřejmě o největší oběť finanční krize na mediálním trhu v poslední době. Firma uvedla, že má zhruba 13 miliard dolarů dluhů.

http://tvdn.cz/rubriky/media/americke-vydavatelstvi-tribune-vyhlasi-bankrot_94869.html

Ringier a Sanoma zřejmě jednájí o spolupráci

Vydavatelství Ringier ČR a Sanoma Magazines Praha podle informací odborného týdeníku Marketing a Media (MaM) vedou jednání, jejichž výsledkem může být určitá forma spolupráce. Základem by mělo být majetkové propojení. Spolupráce by měla být patrná už na konci prvního čtvrtletí příštího roku.

http://tvdn.cz/rubriky/media/ringier-a-sanoma-zrejme-jednaji-o-spolupraci_94835.html

Česká pojišťovna uveřejní Silvestrovské spoty na kabelových televizích

Česká pojišťovna na poslední den v roce připravila speciální Funny verze svých nynějších TV spotů. Spoty budou vysílány na TV Nova, ČT 24, ČT 4 a nově také na kabelových televizích jako je AXN, MGM, Film+ a Sport1. Je zde vidět, že kabelové televize začínají mít význam a klienti i na nich stála více inzerujících. Vše je spojené z rozšiřováním digitálního vysílání v České republice.

mather MEDIA NEWSLETTER

18.prosinec 2008 EDITION



Nový magazín pro padesátníky



Magazín 55+ má oslovit vzdělanější a movitější část generace padesátníků. Zaměřuje se na lidi, kteří chtějí žít aktivně a zajímají se o všeobecné dění. Česká pojišťovna se zde rozhodla inzerovat svou kampaň „Cestovní pojištění“,



Netradiční zpracování reklamy

Upozornění banky HSBC na globální oteplování

<http://www.globalwarminginsolutions.co.in/>



Netradiční zpracování reklamy



Reklama na čisticí prostředek Mr. Proper



Reklama na bezpečnostní sklo

