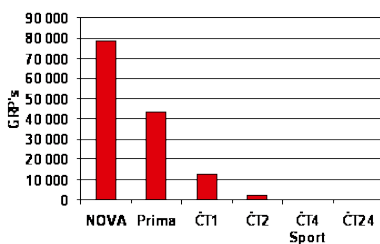


nather MEDIA NEWSLETTER

2.prosinec 2008 EDITION



TV Prima v této době připravuje nový ceník sponzoringu a zároveň i nová pravidla

Cílem Primy je, aby diváci byli nejen spokojeni s programem, ale aby byl program pro ně také srozumitelný. Bylo tedy rozhodnuto, že se pro vkládání titulku pro označení sponzoringu bude dělat jednotně. Záměr spočívám v tom, že televizí vyrobené šablony s titulkem "sponzor pořadu" budou povinné při výrobě všech sponzorských vzkazů. Tím klientům odpadne povinnost vkládat označení o sponzoringu tak, jak to již funguje u reklamních znělek. Takto upravené sponzorské vzkazy bude televize vyžadovat do vysílání od 1.1.2009. Stávající sponzorské vzkazy se tedy nebudou moci od Nového roku na Primě nasazovat.



Titul	Kanál	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	17.11.2008	32,5	2823	67,58
Sportovní noviny	NOVA	17.11.2008	30,7	2669	66,64
Počasi	NOVA	17.11.2008	26,2	2275	57,55
Štěpíny	NOVA	30.11.2008	19,1	1658	47,5
StarDance III ...když hvězdy tančí	ČT1	1.11.2008	19	1649	43,87
Víkend	NOVA	24.11.2008	18,1	1576	47,84
13. komnata	ČT1	21.11.2008	17,2	1499	41,61
Nemocnice na kraji města - nové osudy	ČT1	21.11.2008	16,2	1404	37,85
Uvolněte se, prosím	ČT1	14.11.2008	15,5	1343	45,1
MED Desatero komunikace se zdravotně postiženými 2	ČT1	8.11.2008	15,4	1336	37,65

Nova a Prima cenzurují drsné klipy ministerstva dopravy

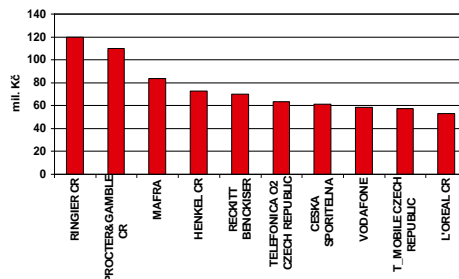
Nova a Prima před 22. hodinou cenzurují klipy, které nechalo natočit ministerstvo dopravy v rámci své kampaně Nemyslíš, zaplatíš! Soukromé televize se obávají pokuty od Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, která může dosáhnout až deseti milionů korun. Na problém upozornily Lidové noviny. Drsné závěry klipů nahrazuje přes den na Nově a na Primě černý obdélník. Za pravdu jim dávají i někteří odborníci. Na druhou stranu ale vidí lidé z branže chybu i v práci samotné agentury. „Agentura udělala hloupost. Měla dát radě pro televizní vysílání storyboard, aby zjistila, zda jim to v této podobě bude televize vůbec vysílat," řekl Lidovým novinám šéf Asociace komunikačních agentur ČR Jiří Mikeš. Ministerstvo dopravy se ale ztráty účinnosti kampaně, která stála zhruba 150 milionů, nebojí.

http://www.tyden.cz/nubriky/media/televize/nova-a-prima-cenzuruj-drsne-klipy-ministerstva-dopravy_91678.html

Markíza už požádala o licenci pro novou televizi

Pokud slovenská televize Markíza licenci dostane, druhý kanál s plánovaným názvem jako Diva, Doma, Lejdy nebo Angelika musí zprovoznit do dvanácti měsíců od jejího udělení. Zřejmě to bude už začátkem roku 2009. Licenční rada začne v úterý 2.prosinec řešit druhý kanál televize Markízi. Rada totiž 16.října zaregistrovala žádost o licenci na novou televizi.

<http://medialne.etrend.sk/televizia/sprava.php?sprava=9531>



Lidé v říjnu sledovali večer TV méně než ve stejné době dříve

Lidé měli v říjnu v hlavním večerním vysílacím čase označovaném jako prime time nejmenší zájem o televizní programy ve srovnání se stejnými měsíci od roku 2002. Z hlavního času mezi 19:00 až 23:00 věnovali sledování televize hodinu a 31 minut, zatímco například loni ve stejném měsíci to bylo o tři minuty a před šesti lety o čtvrt hodinu více.

http://mam.thned.cz/c4-10000115-30701240-101000_d-lide-v-rijnu-sledovali-vecer-tv-mene-nez-ve-stejne-dobe-drive

Zlaté stránky přicházejí s voláním zdarma

Zlaté stránky v online verzi zatím nějak ne a ne navázat na někdejší popularitu svého papírového předka. Online katalogy dnes obecně prožívají něco jako přechodovou krizi, a tak vlastně ani nijak nepřekvapuje, že se společnost, která na nich staví svůj klíčový business, snaží konečně najít tu správnou killer aplikaci. Stane se jí volání zdarma? Online verze firemních katalogů dnes samy o sobě příliš netáhnou. Pravda, jsou tu Firmy.cz a jejich dva a čtvrt milionu reálných uživatelů, ale už katalogová dvojka, za níž lze považovat právě Zlaté stránky, jich má pouze 640 tisíc. Žádný z těch, které jsou navíc v současnosti v Česku provozovány, nenabízí 100% objektivní obraz lokální firemní scény.

<http://www.lupa.cz/clanky/zlate-stranky-prichazeji-s-click-and-dial-zdarma/>

mather MEDIA NEWSLETTER

2. prosince 2008 EDITION

Netradiční zpracování reklamy

Reklama proti kouření



Reklama pro Českou pojišťovnu trošku jinak od Mather Communications – Praha Hostivař



Alternativní tisková reklama ČP od Mather Communications - natradiční print - motiv padající auta

BAR **PLAT PLAT** **Návrhová škola pro vaše auto**

ITÁLSKÁ ŠKOLA DESIGNU

Šam, sportovní rádech se třetím luxusu, a hlavně jedinečné klíčky karaváre Interiuru - to je ALFA ROMEO. Přijíždějí jenom této značky se zrychlí tep směr každému motoristovi. Pro letní podzimní a pak letní přípravě průměru malého luxusního modelu, jenž zaujme nejen ženy.

NAŠE KONCEPCE

Model	Barva	Motor	Spotřeba (l/100km)
Alfa Romeo 147	Stříbrná	1.6	6.5
Alfa Romeo 147	Stříbrná	1.8	7.5
Alfa Romeo 147	Stříbrná	2.0	8.5
Alfa Romeo 147	Stříbrná	2.0	9.5

ROVNÁNÍ

Model	Barva	Motor	Spotřeba (l/100km)
Alfa Romeo 147	Stříbrná	1.6	6.5
Alfa Romeo 147	Stříbrná	1.8	7.5
Alfa Romeo 147	Stříbrná	2.0	8.5
Alfa Romeo 147	Stříbrná	2.0	9.5

NA TRATI

TRV JEDNOU

ČESKÁ POJIŠŤOVNA

Rychlé vyřízení škody na vozidle

Česká pojišťovna pro vás zřídí výhledově nové vozidlo. Pokud máte zájem, kontaktujte nás na telefonním čísle 116 116. Více informací získáte na našem webu www.cpojistovna.cz.

