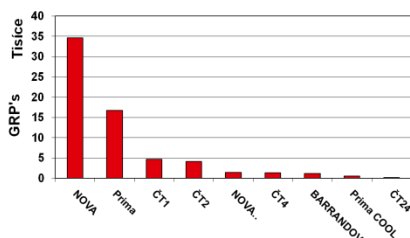


mather MEDIA NEWSLETTER

Březen 2010 EDITION

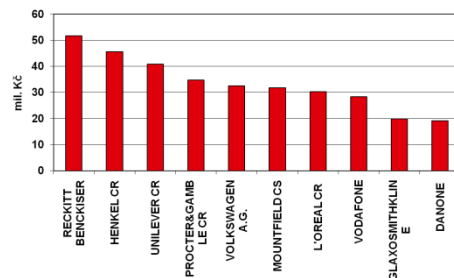
GRP's dodané celkem, 14. – 28. 2. 2010



TOP 10 pořadů dle sledovanosti, 15. – 28. 2. 2010

Titul	Kanal	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	16.2.2010	31,2	2760	67,64
Počasi	NOVA	25.2.2010	26,7	2360	59,29
Sportovní noviny	NOVA	16.2.2010	26,5	2347	57,38
Vesničko má středisková	NOVA	19.2.2010	17,5	1545	40,87
Vyprávěj	ČT1	22.2.2010	16,7	1480	34,75
Slunce, seno, jahody	NOVA	26.2.2010	15,1	1337	34,66
Poste restanté	ČT1	26.2.2010	14,4	1278	32,72
Otec neznámý aneb cesta do hlubin duše výtrojního	ČT1	21.2.2010	13,4	1185	26,91
Pošta pro tebe	ČT1	17.2.2010	13,3	1178	28,69
Uvolněte se, prosím	ČT1	26.2.2010	12,6	1114	32,73

Top 10 inzertů, 15. – 28. 2. 2010



Magie Bulgakovova Mistra a Markétka vstoupí do televize

Desetidílný výpravny seriál podle románu Michaila Bulgakova Mistr a Markétka uvede Česká televize. První část vysílala včera od 21:20 na druhém programu.

<http://mam.ihned.cz/c1-40806510-magie-bulgakovova-mistra-a-marketky-vstoupí-do-televize>

Z1 vysílá živě přes iPhone

První komerční zpravodajská televize u nás přichází s horkou novinkou, je určena pro mobilní telefony iPhone. V pondělí 22. 2. spustila televize Z1 první živé vysílání pro mobilní telefony iPhone prostřednictvím aplikace Z1TV live.

http://www.radiov.cz/p_tv/a_tv/z1-vysila-zive-pres-iphone/

Californication sledovalo v pátek 422 tisíc diváků

První díl amerického seriálu Californication, která uvedla ČT1 v pátek pozdě večer po talk show Uvolněte se, prosím, sledovalo 422 tis. diváků. Podíl na trhu ČT1 v čase vysílání seriálu dosáhl 16,07 %.

<http://mam.ihned.cz/c1-40800150-californication-sledovalo-v-patek-422-tis-divaku>

Hudební televize Óčko od března s novou grafikou

Televize Óčko má novou grafiku. Minulý čtvrtek to oznámilo vedení stanice na svých hudebních cenách, informaci poté oficiálně potvrdilo tiskovou zprávou.

<http://www.dijzone.cz/aktuality/hudebni-televize-ocko-od-brezna-s-novou-grafikou>

RadioProjekt III. a IV. Q 2009: struktura posluchačů podle věku a pohlaví

V dnešním článku o poslechovosti se budeme zabývat strukturou posluchačů všech českých rozhlasových stanic, můžete se podívat na věkové rozložení posluchačů a také na fakt, zda danou stanici poslouchají raději muži či ženy.

http://www.radiov.cz/p_radio/v_obchod/radioprojekt-iiiivq-2009-struktura-posluchacu-podle-veku-a-pohlavi/

Rada ČRo nového ředitele nezvolí, chybí jí jeden člen

Český rozhlas bude nejméně půl roku bez řádně zvoleného ředitele. Kontrolnímu orgánu veřejnoprávního rádia totiž od konce února chybí jeden člen k volbě ředitele nového. Jediné řešení by mohla přinést poslanecká sněmovna, která je ale před volbami zablokována.

http://www.radiov.cz/p_radio/rada-cro-noveho-reditele-nezvoli-chybi-ji-jeden- clen/

MediaProjekt III. a IV. Q 2009: Blesk opět vévodí čtenosti tisku

Ve druhém pololetí roku 2009 bylo dotazováno 14 731 náhodně vybraných respondentů z celé České republiky. Zásah tiskových titulů v populaci zůstává i přes nepříznivou ekonomickou situaci poměrně vysoký. Nejméně jeden placený deník si v posledních 14 dnech přečetlo 78 % populace, tj. 6,945 milionu osob ve věku 12-79 let.

http://www.radiov.cz/p_tisk/s_obecne/mediaprojekt-iiiivq-2009-blesk-opet-vedodi-ctenosti-tisku/

Zákazníci Vodafonu využívají více MMS

Počet zákazníků Vodafonu, kteří zasílají či přijímají obrázkové MMS zprávy, vzrostl (mj. díky vánoční kampani) trojnásobně, na téměř 600 tisíc. Loni v říjnu zákazníci odesílali z mobilních telefonů v průměru 3 MMS zprávy měsíčně, nyní za měsíc odešlou 11 MMS zpráv.

<http://mam.ihned.cz/c1-40769550-zakaznici-vodafone-vyuzivaji-vicemms>

Počet návštěvníků českých webů v lednu překonal sedm milionů

Počet návštěvníků českých webů v lednu dosáhl rekordních 7,05 milionu, což je zhruba o 60 tisíc více než v předchozím měsíci. Vyplývá to ze statistiky NetMonitor společnosti Mediaresearch. Počet českých návštěvníků se proti prosinci zvýšil o 10 tisíc lidí na 5,52 milionu.

<http://mam.ihned.cz/c1-40759880-pocet-navstevniku-ceskych-webu-v-lednu-prekonal-sedm-milionu>

Společenská odpovědnost firem se nevytrácí ani za současné ekonomické situace.

Výzkum společnosti SPSS, předního světového dodavatele řešení a softwaru predictive analytics, jejímž novým vlastníkem je společnost IBM, zjistil, že ani tíživá ekonomická situace neutlumila pozitivní názor podniků na společenskou odpovědnost (CSR) a jejich postoj vůči charitě.

http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=8124