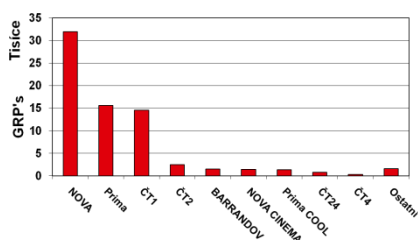


nather MEDIA NEWSLETTER

Únor 2010 EDITION

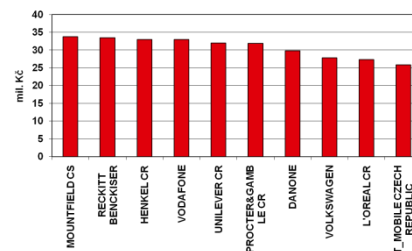
GRP's dodané celkem, 16. – 31. 1. 2010



TOP 10 pořadů dle sledovanosti, 16. – 31. 1. 2010

Titul	Kanal	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	26.1.2010	33,7	2984	73,06
Sportovní noviny	NOVA	21.1.2010	29	2570	67,17
Počasi	NOVA	26.1.2010	26,8	2374	59,9
Slavné parodie	ČT1	23.1.2010	17,3	1527	38,85
Výpravčí	ČT1	25.1.2010	16,4	1450	35,7
Uvítáme se, prosím	ČT1	22.1.2010	15,4	1363	33,66
Chyťte doktora	ČT1	24.1.2010	14,3	1266	29,47
13. komnata	ČT1	22.1.2010	14,1	1249	34,5
Střepiny	NOVA	17.1.2010	13,9	1231	39,96
Odpolední Televizní noviny	NOVA	17.1.2010	13,6	1202	44,25

Top 10 inzerentů, 16. – 31. 1. 2010



Uživatelé tráví na internetu 10 hodin týdně

Uživatelé se věnují internetu průměrně 609 minut týdně, což odpovídá 87 minutám denně. Nejvíce času internetu věnují uživatelé tradičně v březnu a v listopadu. Průměrný strávený čas na internetu má u českých uživatelů dlouhodobě rostoucí tendenci. Nejpoužívanějším internetovým prohlížečem doma u českých internetových uživatelů zůstává Internet Explorer s 58% zastoupením.

http://www.marketingovnoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=8063

Na Facebooku se "obchoduje" s lidmi

Na síti vzniká stále více podvodných fanouškovských skupin. Skupiny s desítkami tisíc členů se prodávají za pár tisíc korun. Obchod s lidmi už pronikl i na největší internetovou sociální síť Facebook. Na českých inzertních serverech se totiž od začátku roku začínají objevovat inzeráty prodávající desetitisícihlavé fanouškovské skupiny z Facebooku.

<http://mam.ihned.cz/c1-40278650-na-facebooku-se-obchoduje-s-lidmi>

Deník Sport v novém

Páteční vydání deníku Sport vyšlo v nové grafice a s upraveným obsahem. Od prvního pohledu na titulní stranu je jasné, že deník neprošel dramatickým přerodem. Úprav je ale celá řada.

http://www.tvden.cz/rubrikv/media/tisk/denik-sport-v-novem-ink-moc-se-zmenil_156936.html

Televize u Čechů vede. Internet odsouvá tištěná média

Většina Čechů využívá jako hlavní zdroj informací televizi. Stále více se prosazující internet obsadil v aktuálním průzkumu agentury Median druhou příčku, jako hlavní informační kanál ho využívají téměř dvě pětiny Čechů, přesně osmatřicet procent. U televize to je 55,5 procenta.

http://www.tvden.cz/rubrikv/media/televize-u-cechu-vede-internet-odsouva-tistena-media_156733.html

Reklamní tržby médií v Česku loni klesly

Celkový objem tržeb z reklamy u všech typů médií kromě internetu se v tuzemsku loni meziročně snížil o 2,27 procenta na 53,6 miliardy korun. Údaje vycházejí z ceníků za reklamu u jednotlivých médií.

http://www.tvden.cz/rubrikv/media/reklama/reklamni-trzby-medii-v-cesku-loni-klesly_156165.html

Chování spotřebitelů v digitálním věku

Společnost Oracle ve spolupráci s agenturou The Future Laboratory, jež se zabývá poradenstvím ohledně budoucích trendů, představila studii Capitalising on the Digital Age, která zkoumá, jak změny chování spotřebitelů v digitálním světě staví před telekomunikační a mediální společnosti nové výzvy.

http://www.marketingovnoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=8082

Top 20 Viral Videos

<http://viralvideochart.unrulymedia.com/>

Otevře "nerevoluční" iPad cestu k mediální revoluci?

Do nového tabletu od společnosti Apple budou ke stažení aplikace pro čtení novin nebo sledování sportovních zápasů. Může jít o dlouho očekávaný lék na klesající příjmy tradičních médií, který přitáhne zájem nových čtenářů a diváků?

http://www.tvden.cz/rubrikv/media/otevre-nerevolucni-ipad-cestu-k-medialni-revoluci_156914.html

Nejsledovanější sportovní událostí bylo loni finále Ligy mistrů

Nejsledovanější televizní sportovní událostí loňského roku bylo finále fotbalové Ligy mistrů. Z pomyslného trůnu poprvé v historii sesadilo Super Bowl - souboj o titul NFL v americkém fotbale.

http://www.1journal.cz/cs/aktuality/nejsledovanejsi-sportovni-udalosti-bylo-loni-finale-ligy-mistru_428846105.html

Nova modernizuje Ordinaci

Ordinace v růžové zahradě 2 je pro Novu stále velkým tahákem na sledovanost. I přes různé spekulace bude seriál po menších změnách dál fungovat.

<http://www.mediashow.cz/clanek/Nova-modernizuje-Ordinaci-Ostatnim-televiznim-podobna-vlajkova-rod-chybi>

Kniha Tomáše Sedláčka o ekonomii nejprodávanějším titulem roku 2009

Další nečekané prvenství si připsal český ekonom Tomáš Sedláček, který v květnu loňského roku zahýbal knižním trhem se svojí prvotinou "Ekonomie dobra a zla".

http://www.1journal.cz/cs/aktuality/kniha-tomase-sedlacka-o-ekonomii-nejprodavanejsim-titulem-roku-2009_428846106.html