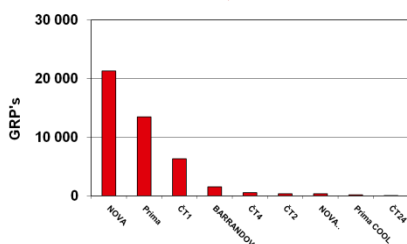


nather MEDIA NEWSLETTER

Leden 2010 EDITION

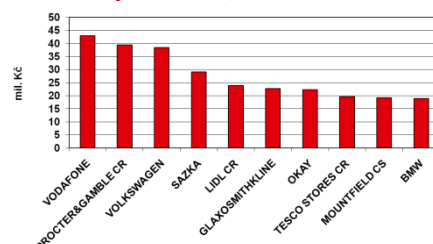
GRP's dodané celkem, 15. – 31. 12. 2009



TOP 10 pořadů dle sledovanosti, 15. – 31. 12. 2009

Název	Kanal	Datum	Rating	Prostředek	Share
Televizní noviny	NOVA	28.12.2009	32,5	2847	70,79
Sportovní noviny	NOVA	20.12.2009	29,5	2586	62,86
Počasi	NOVA	20.12.2009	27,8	2433	58,84
Láska roháta	ČT1	24.12.2009	23,5	2058	50,41
Novoroční přítelk	ČT1	31.12.2009	21,2	1857	48,24
Měsíc roku z obvyku	NOVA	31.12.2009	20,1	1759	44,63
Čtěl	ČT1	31.12.2009	20,1	1759	44,63
Silvestrovská Televizní noviny	NOVA	31.12.2009	19,9	1747	44,43
S tebou mě baví svět	NOVA	27.12.2009	19,6	1722	39,39
Silvestrovská Ordinance v růžové zahradě 2	NOVA	31.12.2009	19,2	1686	42,72

Top 10 inzherentů, 15. – 31. 12. 2009



Jaký byl digitální rok 2009? Nejdůležitější události ve zkratce

Pokud bychom měli srovnávat právě končící rok a jeho události v oblasti digitálního vysílání s rokem 2008, můžeme směle konstatovat, že zatímco v roce 2008 se definitivně stanovila pravidla pro digitalizaci, rok 2009 se nesl v duchu jejich uplatňování a modelování nového televizního trhu. Stále jasněji se navíc ukazovalo, že zemské televizní vysílání si do budoucna neudrží „neotřesitelnou“ pozici dominantní vysílací platformy a brzy je dožene a předežene satelitní televize.

<http://www.dizzone.cz/clanek/jaky-byl-digitalni-rok-2009/>

Silvestr 2009 se televizím nepovedl. ČT se ztrapnila a ostatní kanály šetřily

Česká televize se pokusila vrátit na svoji obrazovku silvestrovskou estrádu a dopadlo to špatně. Od Primy se moc nečekalo a Nova hodně šetřila.

<http://www.media-show.cz/clanek/Silvestr-2009-se-televizim-nepovedl-CT-se-ztrapnila-a-ostatni-kanaly-setrily>

Televize se minulý rok finančně vyčerpaly. Přesto v roce 2010 nabídnou nové seriály

Televize i přes stále trvající krizi musí v letošním roce 2010 mít v programu premiérové seriály. Na obrazovku se tak dostanou i české novinky.

<http://www.media-show.cz/clanek/Televize-se-minuly-rok-financne-vycerpaly-Presto-v-roce-2010-nabidnou-nove-serialy>

Z Primy odešel šéfproducent Milan Herman, nahradí ho Babrovská

K 31. prosinci loňského roku odešel z televize Prima šéfproducent vlastní tvorby Milan Herman. Toho nahradí Šárka Babrovská. Ta na jeho místo nastoupí až od března. Diváci si mohou její jméno spojit např. s projekty jako Ordinance v růžové zahradě nebo Pojišťovna štěstí.

<http://www.dizzone.cz/aktuality/z-primy-odesel-sefproducent-milan-herman/>

Suma sumárum – rok 2009 v českých rádiích (1. a 2. díl)

Rok se s rokem sešel a přinášíme vám ohlédnutí za rokem 2009 z pohledu dění v rozhlasovém éteru českých rádií.

<http://www.radiov.cz/p-radiov-obecne/suma-sumarum-2009-v-ceskych-radiich-dil-prvni/>

<http://www.radiov.cz/p-radiov-obecne/suma-sumarum-2009-v-ceskych-radiich-dil-druhy/>

Skokani a zatracení českého webu

Co se událo na českém webu počátkem roku 2009? Pár konců, pár nových začátků a samozřejmě bilancování výsledků. Text je součástí CZIF ročenky za rok 2009. Poslední díl.

<http://www.hupa.cz/clanek/vskokani-a-zatraceni-ceskeho-webu-6/>

Vláda projedná zrušení billboardů u dálnic

Billboardy v ochranném pásmu dálnic a rychlostních silnic jsou mnohaletým českým problémem, který se dosud nedočkal žádného projednání...

http://www.m-journal.cz/cs/aktuality/dnes-vlada-projedna-zruseni-billboardu-u-dalnic_s288s5937.html

Lidé blogům nevěří, tvrdí on-line průzkum

Lidé blogům nevěří a příliš dobře na tom co důvěryhodnosti nejsou ani uživatelská hodnocení u produktových recenzí či zpětná vazba v diskuzích pod články na tradičních médiích. To alespoň tvrdí poslední průzkum veřejného mínění realizovaný prostřednictvím online panelu agentury FastConnect. Abychom nezůstali pouze u lokálního průzkumu, srovnáme na závěr jeho výsledky s o něco masovějším projektem realizovaným v zahraničí.

<http://www.hupa.cz/clanek/lide-blozom-neveri-rika-online-pruzkum/>

Deník Metro v novém

Bezplatně distribuovaný deník Metro od nového roku rozšíří sportovní zpravodajství a obnoví anglickou stranu. Zároveň se promění jeho grafická podoba. Čtenáři Metra od 4. ledna najdou v listu pravidelně také rubriku o módě a dětech.

http://www.m-journal.cz/cs/aktuality/zitra-denik-metro-v-novem_s288s5933.html

Jak Češi tráví Vánoce?

Agentura STEM/MARK realizovala předvánoční výzkum, který byl zaměřen nejen na vánoční dárky, tradice, způsob trávení svátků a víru v Ježíška, ale i na to, jak Vánoce ovlivňují nebo neovlivňují partnerské vztahy. Cílovou populací byla skupina lidí ve věku 15-59 let.

http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=8022