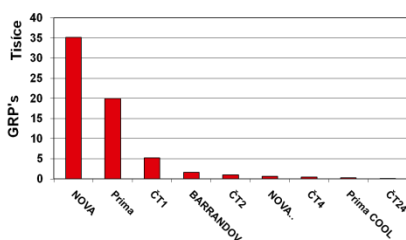


nather MEDIA NEWSLETTER

Prosinec II 2009 EDITION

GRP's dodané celkem, 1. – 15. 12. 2009



TV Barrandov dosáhla ve sledovanosti 3 %. Získává starší diváky na úkor ČT1.

Třikrát se už podařilo TV Barrandov dosáhnout mety sledovanosti ve výši tří procent. Generální ředitelka Janka Vozárová se tak může před majitelem naparovat, jak splnila cíl, který si vytyčila. Jen kdyby to nemělo hořkou příchutí. Jedna věc je sledovanost, druhá věc je, jací konkrétní diváci se na kanál dívají. A do třetice, kolik televize vydělala.

<http://www.media-show.cz/clanek/TV-Barrandov-dosahla-ve-sledovanosti-3-Ziskava-starsi-divaky-na-ukor-CT1>

Proveďte si změny v programovém schématu ČT24

Zpravodajský kanál ČT 24 chystá od nového roku do vysílání řadu změn. O novinkách jsme vás na DigiZone.cz informovali již dříve v samostatném článku. Nyní vám přinášíme tabulku, jež porovnává původní schéma s tím novým, a to ve všední den. Můžete si tak jednoduše porovnat, ve kterých částech dne učinila veřejnoprávní televize změnu ve vysílání kanálu ČT 24.

<http://www.digi-zone.cz/aktualiti/porovnejte-si-zmeny-v-programovem-schematu>

Dětský kanál Minimax začíná vysílat české pohádky

Společnost Chello Central Europe se rozhodla vyhovět dětským divákům z tuzemska a do programu zařazuje od prosince české pohádky.

<http://www.digi-zone.cz/aktualiti/detsky-kanal-minimax-zacina-vysilat-ceske>

TOP 10 pořadů dle sledovanosti, 1. – 15. 12. 2009

Titul	Kanal	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	14.12.2009	31,8	2786	72,41
Sportovní noviny	NOVA	6.12.2009	27,8	2437	61,56
Počasi	NOVA	13.12.2009	24,9	2184	54,78
Počta pro tebe	ČT1	2.12.2009	14,4	1260	32,66
Hospoda	NOVA	6.12.2009	14,3	1251	34,49
Vyprávěj	ČT1	14.12.2009	13,9	1218	28,87
Duety... když hvězdy zpívají	ČT1	5.12.2009	13,8	1205	34,03
Sřepiny	NOVA	13.12.2009	13	1138	49,65
Uvolněte se, prosím	ČT1	11.12.2009	12,2	1072	34,7
Odpolední Televizní noviny	NOVA	1.12.2009	12,2	1067	51,21

Česká televize podepsala smlouvu na další díly Uvolněte se, prosím

Česká televize už podepsala smlouvu na další díly talkshow Jana Krause Uvolněte se, prosím, které se budou vysílat v příštím roce. Spolupráce veřejnoprávní televize s populárním hercem a komikem tak bude pokračovat i přesto, že mezi Krausem a Kavčími horami jsou napjaté vztahy.

<http://www.digi-zone.cz/aktualiti/ct-podepsala-smlouvu-na-uvolnete-se-prosim>

Seriál Bigbít se vrátí na obrazovku České televize

Všech 42 dílů seriálu Bigbít, unikátního dokumentu o historii československé rockové hudby v období roku 1956 až 1989, se vrátí na obrazovku České televize. Seriál, který vznikl v letech 1995 až 2000, se opět objeví 1. ledna. Další díly budou vysílány každý pátek po 22:00 s reprízou následující pondělí.

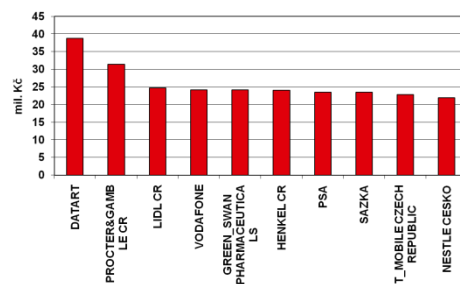
http://mam.thned.cz/cl-10000115-39488060-101000_d-serial-bigbit-se-vrati-na-obrazovku-ct

Evropa 2 je skutečností, odstartovala v sobotu

V sobotu 12. 12. 2009 ve 12:12 odstartovala na Slovensku nová rozhlasová stanice Evropa 2. Nahradila ne příliš úspěšně Rádio Okey. V úvodním vysílání uvítala posluchače víkendová moderátorka Barbora Rakovská. Společnost jí dělal Leoš Mareš, který mimořádně doplnil pondělní Ranní show s Dominikou Dadíkovou. Ve studiu se ještě vystřídaly i další osobnosti - Dara Rolins, Marta Jandová nebo Libor Bouček.

http://www.radiov.cz/p_radio2_radia_curora-2-je-skutecnosti-odstartovala-v-sobotu

Top 10 inzerentů, 1. – 15. 12. 2009



Internet je zdrojem odborných informací pro polovinu uživatelů

Podle aktuálních dat projektu NetMonitor, měření návštěvnosti a sociodemografie českého internetu, velikost internetové populace překročila hranici 5,5 milionu lidí. Téměř dvě pětiny uživatelů mají nadstandardní znalosti týkající se práce s počítačem a internetu. 95 procent uživatelů využívá počítač především pro vyhledávání internetových stránek a potřebných informací.

http://www.marketingovestiny.cz/index.php?Action=View&ARTICLE_ID=8002

Multimediální trendy na internetu sílí

Na internetu nejvýznamněji roste podíl uživatelů, kteří se pravidelně věnují multimediálním aktivitám. Největší nárůsty byly pozorovány u aktivit stahování/poslechu hudby nebo filmů a hlasové komunikace. Nejčastější činností českých uživatelů internetu je e-mailování na domovském webu (89 % uživatelů) a využívání služeb vyhledávačů (85 %).

http://www.marketingovestiny.cz/index.php?Action=View&ARTICLE_ID=8016

Causa jako prostředek prezentace

Žádná firma, instituce ani jedinec se nechce dobrovolně ocitnout uprostřed rozbujele mediální kauzy. Tedy v situaci, kdy je na ni v neblahé souvislosti upřena pozornost zpravodajských médií. Může však být taková kauza i prostředkem prezentace? Může.

http://www.m-journal.cz/cs/medialni-scena/causa-jako-prostředek-prezentace_s404x5869.html

nather

MEDIA

NEWSLETTER

Prosinec II 2009 EDITION