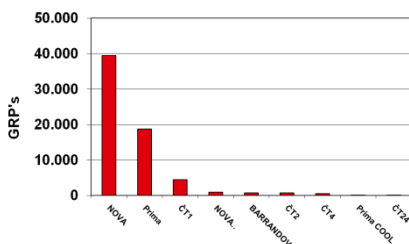


nather MEDIA NEWSLETTER

Říjen 2009 EDITION

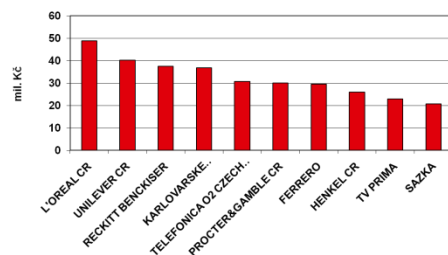
GRP's dodané celkem, 15. - 30. 9. 2009



TOP 10 pořadů dle sledovanosti, 15. - 30. 9. 2009

Titul	Kanal	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	28.9.2009	31,8	2785	71,77
Sportovní noviny	NOVA	29.9.2009	27	2365	62,62
Počasi	NOVA	15.9.2009	25,1	2202	63,5
Střepiny	NOVA	20.9.2009	18,6	1633	50,03
Vikend	NOVA	28.9.2009	16,9	1479	48,17
Výpravějí 3 plus 1 s Miroslavem Donutilem - Návraty	CT1	21.9.2009	14,4	1262	32,66
Pošta pro tebe	CT1	23.9.2009	13,7	1204	33,12
Uvolněte se, prosím	CT1	18.9.2009	13,3	1162	38,13
Comeback	NOVA	30.9.2009	12	1050	27,11

Top 10 inzertentů, 15. - 30. 9. 2009



Návštěvnost českých webů v srpnu stoupla

Návštěvnost tuzemských internetových serverů v srpnu proti předchozímu měsíci vzrostla o zhruba 150.000 uživatelů na 6,49 milionu. O 130.000 na 5,06 milionu pak vzrostl počet návštěvníků z ČR. Vyplývá to z údajů statistiky NetMonitor, kterou provozuje společnost Mediaresearch.

http://www.tyden.cz/nabik/v/media/internet/navstevnost-ceskych-webu-v-srnu-stoupla_140494.html

5 důvodů proč vsadit v marketingu na hry

Jak píše aktuálně PRWeek, rostoucí počet velkých zadavatelů, jako jsou například Unilever, Intel nebo PepsiCo, začíná v širší míře využívat online hry jako komunikační nástroj. Ať už se jedná o kosmetiku, automobily nebo limonády, počítačové hry se stávají cestou, jak se dostat k zajímavým zákazníkům.

http://www.marketingovenoviny.cz/index.php?Action=View&ARTICLE_ID=7740

Maminky berou facebook útokem

To je fajn, ale hlavně, aby tam nebyla ta moje, říkáte si asi. Faktem ale je, že matky jsou častějšími uživateli Facebooku než průměrný internetový uživatel. Což samozřejmě neuniklo marketérům, takže můžeme čekat záplavu reklam na pleny a fanouškovské stránky školek?

<http://www.lupa.cz/clanky/maminky-berou-facebook-utokem/>

Vodafone chystá novou internetovou službu

Největší mobilní operátor na světě, britská společnost Vodafone, zavádí novou internetovou službu s názvem Vodafone 360. Služba uživatelům zpřístupní společenskou síť a další aplikace. Nová služba bude využívat operačního systému Limo s otevřeným zdrojovým kódem, aby si uživatelé mohli na jednom místě ukládat kontakty z telefonu i společenských sítí.

http://mam.thned.cz/cl-10000115-38425940-101000_d-vodafone-chysta-novou-internetovou-sluzbu

Skoro hodina a půl každý večer patří televizi

Jak ukazuje elektronické měření sledovanosti televize v ČR, průměrně skoro hodinu a půl svého večerního času (v době od 19:00 do 23:00, kdy je tak zvaný televizní prime time) věnovali lidé ve věku nad 15 let v letošním roce televizi.

http://www.marketingovenoviny.cz/index.php?Action=View&ARTICLE_ID=7739

ČT nemá jisté EURO 2012 ani olympiádu. Šanci cítí Nova

Monopol České televize na vysílání největších sportovních akcí, prolomený Primou v souvislosti s EURO 2008, je opět v ohrožení. Zájem vysílat velké fotbalové turnaje či olympiády má i Nova Sport.

http://mam.thned.cz/cl-10000115-38431680-101000_d-ct-nema-jiste-euro-2012-ani-olympiadu-sanci-citi-nova

Google prezentace o digitální kreativě:

http://docs.google.com/present/view?id=df7rw7vz_107ccgmw9g8

Nešikovně umístěný outdoor:

http://www.oddee.com/item_87332.aspx

Nova zahájila prodej regionální webové reklamy

Komerční televize Nova v těchto dnech spustila prodej internetové regionální reklamy, která se bude zobrazovat jen uživatelům v daném regionu. Nova se tak snaží ke svému inzertnímu prostoru na internetu přilákat menší inzerty, jako jsou lokální podniky, živnostníci nebo sítě prodejen, kteří vzhledem k omezeným rozpočtům nedosáhnou na televizní reklamu.

http://www.g-journal.cz/cs/aktualitv/el5-nova-zahajila-prodej-regionalni-webove-reklamy_528845526.html

Sněmovnu čeká rozhodování o změně způsobu volby mediálních rad

Ustálení počtu členů Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (RRTV), Rady České televize a Rady Českého rozhlasu na devět a rozdělení jejich volby mezi Poslaneckou sněmovnu, Senát a prezidenta republiky obsahuje návrh novely tří mediálních zákonů, kterým se budou na probíhající schůzi zabývat poslanci.

<http://www.dijezione.cz/aktualitv/snemovnu-cka-rozhodovani-o-zmene-zpusobu/>

Novým ředitelem ČRo byl zvolen Richard Medek

Do křesla generálního ředitele veřejnoprávního média usedne favorit střeďečního klání Richard Medek. Na svém zasedání ho zvolila Rada Českého rozhlasu. Náhrada bývalého generálního ředitele Václava Kasíka je tedy známá.

http://www.radiotv.cz/p_radiotv_personalitka/novym-reditelem-cro-byl-zvolen-richard-medek/