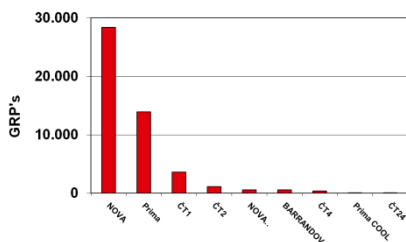


# nather MEDIA NEWSLETTER

Září 2009 EDITION

GRP's dodané celkem, 16. - 31. 8. 2009



## TV Barrandov začala prodávat reklamu na GRP

Mediální zastoupení TV Barrandov, Media Master, stanovilo základní cenu za gross rating point (GRP) na září v úrovni 14 tis. Kč. Prime time televize je od 20 hod. do 23 hod., mimo tento čas dostávají zadavatelé slevu 30 %.

<http://mam.ihned.cz/c1-38179510-ty-barrandov-zacala-prodavat-reklamu-na-grp>

## Kam se posouvá televizní zpravodajství?

Má šanci být TV konkurenceschopná internetu? Převratné technologie na poli médií a komunikace obecně dnes umožňují zkrácení cesty od „události“ k „příjemci“. A je-li zde možnost, nutně vzniká potřeba, ba dokonce nutnost, této možnosti využít.

[http://www.m-journal.cz/cs/medialni-scena/kam-se-posuva-televizni-zpravodajstvi\\_4404x5410.html](http://www.m-journal.cz/cs/medialni-scena/kam-se-posuva-televizni-zpravodajstvi_4404x5410.html)

## Graf pro dnešní den: děti si už Twitter oblíbily

Výzkum zjistil, že děti sice nerady používaly Twitter, ale již tomu tak není.

<http://www.businessinsider.com/chart-of-the-day-kids-dont-hate-twitter-anymore-2009-8>

## Social Media Revolution:

<http://www.youtube.com/watch?v=sIFYPQjYhv8&feature=fvst>

## Pro zrušení koncesionářských poplatků jsou dvě třetiny lidí

[http://mam.ihned.cz/c4-10000115-38185010-101000\\_d-pro-zruseni-koncesionarskych-poplatku-dve-tretiny-lidi](http://mam.ihned.cz/c4-10000115-38185010-101000_d-pro-zruseni-koncesionarskych-poplatku-dve-tretiny-lidi)

TOP 10 pořadů dle sledovanosti, 16. - 31. 8. 2009

Titul	Kanal	Datum	Rating	Prostředek	Štáva
Televizní noviny	NOVA	31.8.2009	26	2279	72,65
Sportovní noviny	NOVA	30.8.2009	23,2	2034	62,36
Chalupaři	NOVA	30.8.2009	22,8	1999	52,05
Počasi	NOVA	30.8.2009	20,4	1785	54,81
Výpravěj	ČT1	31.8.2009	14,8	1294	34,66
Hospoda	NOVA	26.8.2009	13,1	1152	35,99
3 plus 1 s Miroslavem Donutlem - Inzeráty	ČT1	26.8.2009	12,8	1121	34,35
Vikend	NOVA	24.8.2009	12,6	1102	36
Mr. GS	NOVA	30.8.2009	12,4	1085	29,22
O zvířatech a lidech	NOVA	24.8.2009	11,6	1020	31,38

## Několik připomínek k vysílání ranního a dopoledního Radiožurnálu

Celoplošná veřejnoprávní stanice Českého rozhlasu 1 - Radiožurnál je zaměřena na vysílání aktuálního zpravodajství a publicistiky. Jde o stanici, která je jako jediná z veřejnoprávních v současnosti schopná konkurovat v poslechovosti komerčním rádiím. Každou půlhodinu nabízí Radiožurnál svým posluchačům zprávy a dopravní informace - Zelenou vlnu. A to je nejspíš u většiny stálých posluchačů jeho nejsilnější stránka.

[http://www.m-journal.cz/cs/medialni-scena/nekolik-pripominek-k-vysilani-ranniho-a-dopoledneho-radiozurnalu\\_4404x5402.html](http://www.m-journal.cz/cs/medialni-scena/nekolik-pripominek-k-vysilani-ranniho-a-dopoledneho-radiozurnalu_4404x5402.html)

## Wikipedia hledá 20 tisíc dobrovolných editorů, kteří by zastavili manipulace se slovníkovými hesly

Encyklopedie Wikipedia je nucena opustit svou dosavadní politiku, která povolovala úpravy na jejích stránkách v podstatě komukoliv.

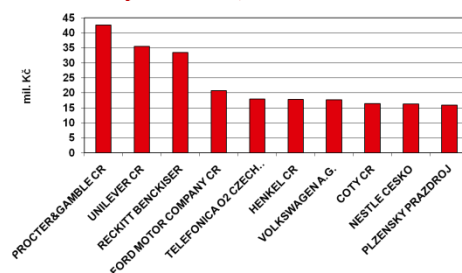
[http://www.ihned.cz/c1-10000115-38152680-101000\\_d-wikipedia-hleda-20-tisic-dobrovolnych-editoru-ktteri-by-zastavili-manipulace-se-slovnikovymi-hesly](http://www.ihned.cz/c1-10000115-38152680-101000_d-wikipedia-hleda-20-tisic-dobrovolnych-editoru-ktteri-by-zastavili-manipulace-se-slovnikovymi-hesly)

## Kontroverzní seriál Vypravěj kraloval prime-time

Česká televize se svým retroseriálem Vypravěj zaujala bezmála 1,3 milionu diváků. To je více než třetina všech, kteří v tu dobu sledovali televizní vysílání. ČT tak za sebou nechala obě celoplošné komerční televize.

[http://www.m-journal.cz/cs/aktualita/kontroverzni-serial-vypravaji-kraloval-ve-verejnem-primetime\\_4288x5438.html](http://www.m-journal.cz/cs/aktualita/kontroverzni-serial-vypravaji-kraloval-ve-verejnem-primetime_4288x5438.html)

Top 10 inzerentů, 16. - 31. 8. 2009



## Výzkum efektivity inzerce v časopisech se finalizuje

Vůbec první výzkum o efektivitě inzertních sdělení v českých magazínech se blíží ke konci. Už byl ukončen sběr výzkumného vzorku, který obnášel deset printových kampaní od zadavatelů napříč hlavními inzertními segmenty. Výzkumná agentura GfK Czech, která výzkum připravuje, teď bude data vyhodnocovat. Výsledky výzkumu by měly být odborné veřejnosti známy v letošním říjnu.

Zdroj: Marketing & Media

## Poslanci rozhodnou o reklamě v televizních seriálech

Ve filmech či seriálech tuzemských televizí by se mohly jako reklama objevovat výrobky konkrétních značek. Počítá s tím novela zákona o audiovizuálních mediálních službách, kterou do Poslanecké sněmovny zaslala vláda.

[http://www.tvden.cz/rubriky/media/reklama/poslanci-rozhodnou-o-reklame-v-televiznich-serialech\\_135818.html](http://www.tvden.cz/rubriky/media/reklama/poslanci-rozhodnou-o-reklame-v-televiznich-serialech_135818.html)

## Microsoft se chce stát silným mediálním hráčem

Softwarový gigant Microsoft má podle deníku Independent v plánu rozvířít britské mediální vody. Chce totiž konkurovat místním tištěným i internetovým médiím, které mají ve světě velký ohlas. Čím? Původním obsahem na portálu MSN.

[http://www.tvden.cz/rubriky/media/microsoft-se-chce-stat-silnym-mediálním-hracem\\_136757.html](http://www.tvden.cz/rubriky/media/microsoft-se-chce-stat-silnym-mediálním-hracem_136757.html)