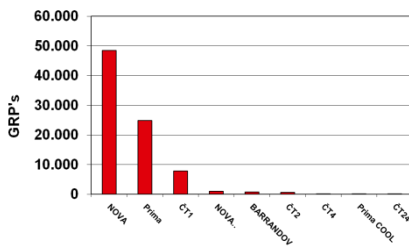
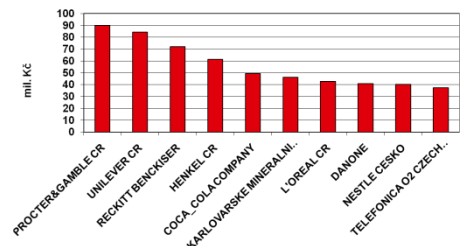


nather MEDIA NEWSLETTER

Srpen 2009 EDITION



Titul	Kanal	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	6.7.2009	25,6	2273	69,69
Karel Gott 70	ČT1	14.7.2009	25,1	2202	68,94
Sportovní noviny	NOVA	19.7.2009	24,4	2141	65,17
Počasi	NOVA	19.7.2009	22,6	1980	60,51
Chalupaři	NOVA	19.7.2009	22,4	1967	53,02
Zůstanu svůj	ČT1	14.7.2009	19,3	1692	48,67
Cestovní ruch: Turista v tísni	ČT1	14.7.2009	16,3	1427	54,94
Hospoda	NOVA	8.7.2009	15,7	1372	39,67
Víkend	NOVA	6.7.2009	14,6	1280	38,09
Na samotě u lesa	NOVA	31.7.2009	13,1	1145	41,78



Vydavatelství Mladá fronta sloučí některé časopisy

Vydavatelství Mladá fronta v příštích měsících sloučí některé časopisy. Týká se to například časopisu pro děti SUNNY speaks ENGLISH, který se od září spojí s časopisem Sluníčko. Totéž v září potká i zdarma distribuovaný kulturní měsíčník ZOOM, který se sloučí s bezplatným týdeníkem Sedmička.

http://www.m-journal.cz/cs/aktuality/vydavatelstvi-mlada-fronta-slouci-nektere-casopisy_s288x5344.html

Komunitní síť podporují konzumaci reklamy

Možnosti monetizace komunitních webů a sociálních sítí zkoumala rozšiřující část netpanel omnibusového výzkumu z května 2009, který realizovala agentura Mediaresearch. Proti základní části šel výzkum více do komerční hloubky tématu, zjišťoval především postoje respondentů ke sdílení informací o značkách, produktech a službách, zapojení se do sympatizujících skupin, postoje k internetové reklamě na komunitních webech a dopady komerčních sdělení na značku (výrobek/službu).

http://www.m-journal.cz/cs/internet/internetovy-marketing/komunitni-site-podporuji-konzumaci-reklamy_s324x5329.html

Jací jsou uživatelé sociálních sítí?

Marketéry jistě zajímá, jací jsou uživatelé sociálních sítí, konkrétně Twitteru, Facebooku, MySpace a LinkedIn. Výzkum odhaluje jejich zvyky a zájmy a poskytuje zajímavý pohled na uživatele jednotlivých sítí. Kde jsou ti nejbohatší a která síť má nejvíce loajální uživatele?

<http://www.lupa.cz/clanky/jaci-uzuivateli-sociálních-siti/>

Příčiny a důsledky dohody Yahoo s Microsoftem

Témeř dva roky trvaly přerušované námluvy mezi softwarovým gigantom a dvojkou na poli internetových vyhledávačů. Nyní se dohodly na desetileté spolupráci, která přinese Microsoftu potřebnou uživatelskou základnu a Yahoo vyšší příjmy z reklamy. Představitelé obou firem hýří optimismem. Přinese partnerství z dlouhodobého hlediska růst podílu Microsoftu v oblasti vyhledávání? Změní dohoda tvář Internetu?

<http://www.lupa.cz/clanky/priciny-a-dusledky-dohody-yahoo-s-microsoftem/>

Prima na podzim: Seriál Přeshlapy a poslední VKV

Podzimní vysílání televize Prima nabídne nové pořady z vlastní tvorby, mezi nimi například seriál Přeshlapy či finálovou řadu Velmi křehkých vztahů (VKV). Televize chystá také řadu lifestyleových pořadů včetně gastronomické show Ano, šéfe! Svůj podzimní program představilo vedení Primy na tiskové konferenci.

http://mam.ihned.cz/c4-10000115-37937480-101000_d-prima-na-podzim-serial-preshlapy-s-posledni-vkv

Sledovanost komerčních TV ve 30. týdnu posilovala na úkor ČT

Téměř všechny komerční televize, které měří svou sledovanost prostřednictvím peplemetrů, minulý týden posílily svůj podíl na divácích. Mírně klesl pouze podíl programu Prima Cool. Nedařilo se ale České televizi: kromě druhého programu všem ostatním kanálům ČT diváci ubývali, i když ne moc markantně.

<http://www.digizone.cz/aktuality/sledovanost-komerční-televize-posiloval/>

ČBA spustila nové webové stránky

Česká bankovní asociace (ČBA) spustila do ostrého provozu zcela novou podobu webových stránek. Jejich součástí je mimo jiné i denně aktualizovaný monitoring médií v oblasti bankovníctví, finančních služeb a makroekonomiky. Stránky jsou umístěny na doméně www.czech-ba.cz.

http://mam.ihned.cz/c4-10000115-37850170-101000_d-cba-spustila-nove-webove-stranky

Nejnavštěvovanější kategorie serverů mezi věkovými skupinami

Konec měsíce opět přináší nové statistiky českého internetu. Tentokrát se na data z května 2009 podíváme také z pohledu věkové struktury uživatelů a jimi nejvíce navštěvovaných kategorií serverů. Jaké typy serverů navštěvují nejvíce náctiletí či jejich prarodiče? Následující sociodemografické srovnání nám na tuto otázku pomohlo odpovědět.

http://www.marketingovestiny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=7532