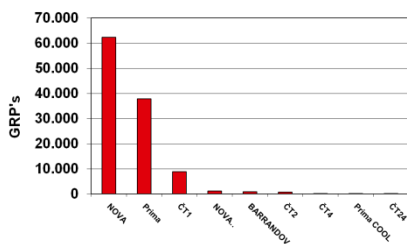
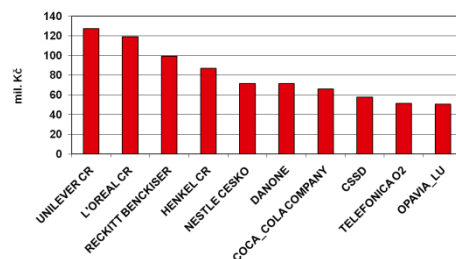


nather MEDIA NEWSLETTER

Červenec 2009 EDITION



Titul	Kanal	Datum	Rating	Prostředí	Share
Televizní noviny	NOVA	22.6.2009	30,4	2669	72,01
Sportovní noviny	NOVA	23.6.2009	27,8	2439	68,35
Počasi	NOVA	23.6.2009	25,8	2261	64,59
Chalupáři	NOVA	21.6.2009	25,5	2231	56,63
Odpolední Počasí	NOVA	11.6.2009	22,8	2000	58,79
Střepiny	NOVA	21.6.2009	19,8	1733	44,66
Hospoda	NOVA	24.6.2009	18,6	1628	44
Comeback	NOVA	3.6.2009	15,8	1386	37,58
Víkend	NOVA	8.6.2009	15,3	1341	40,18
O zvířatech a lidech	NOVA	15.6.2009	14,3	1254	35,73



Proč Prima odsouvá svůj třetí kanál na vedlejší kolej?

Až dosud žádný z projektů „velkých televzí“ nespustil v naprosté mediální tichosti a úplné izolaci od mediální reality. Nová stanice televize Prima s názvem R1 je výjimkou. Její dosavadní existence budí dojem, jakoby se o ní ani nemělo vědět. Regionální televize sdružené pod stejnou značkou získaly v minulosti víc mediálního prostoru než tento nový celoplošný kanál.

<http://www.dgizone.cz/clanky/proc-prima-odsouva-svuj-treti-kanal/>

Týdenní revize ve znamení konference DIGImedia 2009

Minulý týden se na Kavčích horách v konferenčním sále České televize konala opět po roce konference DIGImedia. Sešli se na ní opět zástupci operátorů sítě i provozovatelé jednotlivých televizních stanic, jako je např. televize Nova nebo Prima. Společnost Smart Comp pak uzavřela s CET 21 smlouvu na šíření kanálů Nova a Nova Sport ve vysokém rozlišení, což umožní distribuci dalším kabelovým a IPTV operátorům. Čtenáře jistě potěšila také informace, že se chystá lokalizace National Geographicu do češtiny.

<http://www.dgizone.cz/clanky/tydenni-revize-ve-znameni-konference/>

30 procent lidí je při nákupu ovlivněno produkty, které viděli ve filmu

Divákům výrazně nevádí záměrné umístování komerčních značek do děje filmu, více jim však vyhovuje propagace běžnými reklamními spoty. Překvapivé zjištění vyplývá z aktuálního výzkumu agentury Commservis.com.

<http://www.m-journal.cz/cs/aktualita/30-procent-lidi-je-pri-nakupovani-ovlivneno-produkty-ktre-videli-ve-filmu-s288x5269.html>

U českých silnic se objeví billboard s reklamními videospoty

U tuzemských silnic se objeví digiboards, velkoplošné digitální obrazovky, které umožňují přehrávat reklamní videospoty s vysokým rozlišením. První z nich dnes v pražské ulici V Holešovičkách představil ředitel společnosti Media Channel Jan Buřič, během příštích let by tyto reklamní plochy měly být k dispozici i v dalších velkých městech.

<http://www.m-journal.cz/cs/aktualita/u-ceskych-silnic-se-objevi-billboardy-s-reklamnimi-videospoty-s288x5267.html>

Internet je atraktivní díky sociálním sítím

D-Link, přední výrobce end-to-end síťových a komunikačních řešení pro firmy i domácnosti, zveřejňuje výsledky svého domácnostního průzkumu, který sleduje chování lidí na internetu v České republice a jejich postoje zejména vůči novým technologiím, jakými jsou například sociální sítě.

http://www.marketingovnoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=7439

Kvůli inzerci končí další časopis – Yellow

Časopis pro mladé ženy Yellow končí kvůli slabému zájmu inzerentů. Tento týden vyjde jeho poslední číslo, informoval vydavatel měsíčníku Hachette Filipacchi 2000. Není to zdaleka první oběť těžké situace na inzertním trhu, s níž se potýkají média v České republice. A ani poslední, dodávají znalci.

http://mam.ihned.cz/cd-10000115-37638840-101000_d-mlade-zeny-nejou-dost-priznavi-ke-vuli-inzerci-konci-dalsi-casopis

Nové britské radio nechá o vysílání hudbě rozhodovat posluchače

V Británii zahájila provoz digitální rozhlasová stanice Amazing Radio, údajně první rádio, jež budou mít pod kontrolou sami posluchači. Vysílat chce skladby nových či málo známých umělců bez smlouvy u velkých nahrávacích společností.

http://mam.ihned.cz/cd-10000115-37581820-101000_d-nove-britske-radio-necha-o-vysilane-hudbe-rozhodovat-posluchace

Facebook předběhl MySpace

Facebook dosáhl 70 278 000 unikátních uživatelů, což je 97% nárůst od května 2008. Naproti tomu MySpace zaznamenal 5% pokles za stejné období.

<http://www.emarketer.com/Article.aspx?R=1007145>