

nather MEDIA NEWSLETTER

Červen 2009 EDITION

Dvě televize v jednom: Prima šetří

Televize Prima v polovině května přišla a zároveň nepřišla o vysílací licenci pro svůj třetí program Prima Klub. Stanice zaměřená na ženy měla začít vysílat nejspíše v polovině letošního roku na základě licence udělené programové síti regionálních televizí ovládaných Primou (a od loňského roku označovaných zkratkou R1). Prima Klub se měl objevit v některém ze tří celoplošných „komerčních“ multiplexů, v kabelu a také na satelitu. Objeví se, ale ve velmi okleštěné verzi a pod jiným názvem.

<http://www.digizone.cz/clanky/dve-televize-v-jednom-prima-setri-tri-celoplosne/>

TV Barrandov vstupuje do peplemetrů, zaměřá se na různé reklamní formáty

Televize Barrandov se rozhodla se svým mediazastoupením Media Master (dříve ARBO media) vstoupit do elektronického měření výzkumu sledovanosti, které začne generovat čísla na denní bázi už od pondělí 1. června 2009. O měsíc později se na data z měření začne prodávat reklama. TV Barrandov se chce kromě reklamních spotů v nadcházejícím období zaměřit i na jiné reklamní formáty, zejména sponzorování a injektáže, a dále do kampaní zapojit i internet.

VKV končí na Primě

http://www.tyden.cz/rubriky/media/velmi-krehke-vztahy-na-prime-pry-konci_121967.html

Kreativní využití digitální obrazovky

Piccadilly Circus je jedno z nejfocenějších míst v Londýně. Firma McDonald's se rozhodla místo statického loga využít interaktivnější formu a přímo zapojit kolemjdoucí do reklamy. Více na:

http://www.youtube.com/watch?v=JiVYVO00JA8&feature=player_embedded

Nova sport zařazuje Wimbledon, objeví se i na hlavní Nově

Nova sport přinese poprvé ve své novodobé historii přímé přenosy z Wimbledonu, třetího grand-slamu tenisové sezóny a vůbec nejprestižnějšího tenisového turnaje světa, který se uskuteční na přelomu června a července. Až donedávna vysílala přenosy z tohoto turnaje Česká televize na svém sportovním programu, nyní se však Wimbledon dostane nejen na obrazovky Novy sport, ale i na kanál TV Nova, kde se objeví finále mužské dvouhry.

Zpravodajství se přiklání k regionům

V poslední době jsme svědky příklonu zpravodajství směrem k regionům. Týdeník Naše adresa se představuje, Sedmička je na světě.

<http://www.radiotv.cz/s-obecne/zpravodajstvi-se-priklani-k-regionum/>

Čtenost seriózního tisku roste

Hospodářským novinám za poslední rok přibýlo nejvíce čtenářů ze všech celostátních deníků. I když bulvární tisk v tuzemsku vychází stále v největším počtu výtisků ze všech denních periodik, jeho čtenost klesá.

http://mam.ihned.cz/c4-10000115-37152810-101000_d-ctenost-serioznioho-tisku-roste

Žena v kufru jako reklamní médium

Žena v kufru upozorňující na problém obchodování s lidmi šokovala pasažéry čekající při odbavení na svůj kufr.

http://www.youtube.com/watch?v=8bF9HNZpkk&feature=player_embedded

TOP 20 virálních videí:

<http://viralvideochart.unrulvmedia.com/?interval=week>

České děti a internet

TNS AISA zrealizovala výzkum zabývající se chováním dětí na internetu. Ve výzkumu bylo například zjištěno, že přibližně polovina dětí ve věku 10 - 15 let má počítač s internetem umístěný v dětském pokoji, u internetu tráví průměrně 1,5 hodiny denně v pracovním týdnu a až 2,5 hodiny denně o víkendu, okolo 70 % dětí na internetu navštěvuje diskusní skupiny. Více na:

<http://www.hupa.cz/clanky/ceske-deti-a-internet/>

Boj o data NetMonitoru nemá konce

Zavádění nové metodiky do praxe je tak komplikované, že způsobilo dvouměsíční výpadek oficiálních výsledků návštěvnosti. Příliš se nezdařila výměna měřících kódů spojená s definicí URL masek a některé servery se tak dostaly do kategorií, ve kterých neměly co dělat.

<http://www.hupa.cz/clanky/boj-o-data-netmonitoru-nema-konce/>

Google pojmenoval svého největšího konkurenta: Facebook a spol.

Uživatelé čím dál více chtějí jako výsledek svého vyhledávání spíše slovní odpověď než jen seznam odkazů. Také od internetu čekají něco osobního a očekávají osobní odpovědi. Týká se to například doporučení, do které restaurace zajít nebo na kterého lékaře se obrátit.

http://mam.ihned.cz/c3-37235410-101000_d-google-pojmenoval-sveho-nejvetiho-konkurenta-facebook-a-spol

Automobilky a jejich internetové televize

Po módě on-line filmů se automobilový průmysl vrhl na budování přítomnosti na internetu prostřednictvím vlastních „TV“. Některé jsou jen prezentací novinek, jinde najdete i komunitní prvky jako hodnocení či komentáře.

<http://tv.audi.com>
<http://bmw-web.tv>
<http://world.honda.com/HDTV/>
<http://mercedes-benz.tv>