

nather MEDIA NEWSLETTER

Květen 2009 EDITION

Digitální kabelovku od UPC má už 334 tisíc zákazníků, analogovou 217 tisíc

Počet zákazníků digitální kabelové televize UPC narostl za první čtvrtletí letošního roku na 334 600. To je o 40 tisíc více než koncem posledního kvartálu loňského roku.

<http://www.digizone.cz/aktuality/digitalni-kabelovku-od-upc-ma-uz-334-tisic-lidi/>

Počet diváků TV Barrandov se v dubnu opět zvýšil

Z výsledků elektronického měření sledovanosti společnosti Mediaresearch vyplývá, že se TV Barrandov v dubnu podařilo získat opět o něco více diváků než v březnu. Zatímco v březnu byl share 1.42 %, v dubnu poskočil na 1.76 %.

Duben přinesl zatím nejvyšší propad GRP v TV

Televize dodaly reklamním zadavatelům o 17% GRP méně než v dubnu 2008. Jedná se o nejmarkantnější snížení (v lednu pokles o 15%, v únoru o 10% a v březnu o 8%). Nejvyšší pokles zaznamenala TV Prima a to až o 24%. Nova odvysílala o 14% reklamy méně, Česká televize o 7%.

Z1 sledovalo v dubnu přes milion diváků

Po televizi Barrandov se chválí čerstvými výsledky sledovanosti i Z1. Stanice vyzdvihuje také navýšení objemu inzerce, vše je spojeno s navýšením počtu diváků. V dubnu televizi zhlédlo téměř 1,140 milionu diváků.

http://www.radiotv.cz/a_tv/z1-sledovalo-v-dubnu-pres-milion-divaku/

Nova otevře regionální inzerci na webu tn.cz, následně mění zcela tvář tohoto serveru.

Jednodušší a přehlednější grafiku, ještě větší důraz na zpravodajství a nové magazíny přinesl zpravodajský portál TV Nova tn.cz ke svému prvnímu výročí.

Následně pro své internetové projekty plánuje začít prodávat reklamní pozice podle regionů. Bannery dokáže zacílit podle toho, ve které části republiky se recipient nachází.

<http://www.e15.cz/byznys/nova-rozjede-regionalni-internetovou-reklamu-94541/>
<http://www.lupa.cz/clanky/tn-cz-meni-tvar/>

V Praze se diskutovalo o budoucnosti Internetu

Díky českému předsednictví se Praha stala na několik dní místem, kde celá Evropská unie hledala svou představu budoucnosti Internetu. Svou vizi k nám přijela předněst i eurokomisařka Viviane Redingová. Zdůraznila, že Internet musí zůstat otevřený, a že zajištění bezpečnosti i soukromí uživatelů musí být vzájemně vyvážené.

<http://www.lupa.cz/clanky/vnbsppraze-o-budoucnosti-internetu/>

The Global Online Media Landscape od výzkumné společnosti Nielsen

Dokument The Global Online Media Landscape od výzkumné společnosti Nielsen shrnuje zajímavé celosvětové trendy v užívání Internetu. Prostor věnuje i mobilnímu Internetu, sociálním sítím a videoobsahu.

<http://www.slideshare.net/nielsenwire/the-global-online-media-landscape>

Komunitní web Sitko.cz od Centrum Holdings končí

Po několika měsících provozu komunitního portálu Sitko.cz, který patří do skupiny projektů společnosti Centrum Holdings, přichází jeho konec. Oficiálně bude jeho provoz ukončen k 31.květnu 2009. Hlavním důvodem podle Jiřího Hájka z Centrum.cz je stále rozrůstající se obliba celosvětové komunitní sítě Facebook i v České Republice

<http://www.lupa.cz/zpravicky/komunitni-web-sitko-cz-od-centrum-holdings-konci/>

Impuls, Evropa 2 a ČRo 1 Radiožurnál mají nové posluchače

Nejposlouchanější celoplošnou rozhlasovou stanicí zůstává komerční jednička Rádio Impuls s 1,13 mil. posluchačů denně. Následuje Evropa 2 s hodnotou 958 tisíc posluchačů, na třetí příčce je Frekvence 1, která zaznamenala pokles. Roste však ČRo 1 Radiožurnál, který si denně naladí 819 tisíc. Vyplývá to z průzkumu poslechovosti Radio Projekt, který provádí agentura STEM/MARK.
http://www.median.cz/docs/RP_2008_4+1Q_prezentace.pdf

Vydavatelství Mladá fronta uvádí na trh další dva tituly

V dubnu rozjelo vydavatelství Mladá fronta projekt regionálních týdeníků Sedmička, poté představilo lifestyleový měsíčník pro ženy My Life a v průběhu května má na trh uvést ještě magazín o luxusním bydlení s názvem Domus Aurea.

http://www.tyden.cz/rubriky/media/tisk/vydavatelstvi-mlada-fronta-uvadi-na-trh-dalsi-dva-tituly_118525.html

Nové Hospodářské noviny

HN se obléknou od 18.5. do kabátu v novém designu, jednotlivé části budou mít podrobnější inovovaný obsah. Novinkami budou stránky Business Class i sloupek autorky z Financial Times Lucy Kellawayové.

Facebook a další komunitní sítě míří do mobilů

Sociální sítě se během posledních pár let staly jedněmi z nejnavštěvovanějších stránek internetu. Jejich uživatelé je nejčastěji navštěvují ze svých počítačů, přistupovat k nim však lze snadno i prostřednictvím mobilních telefonů.

http://www.tyden.cz/rubriky/veda-a-technika/technologie/facebook-a-dalsi-komunitni-site-miri-do-mobilu_119658.html