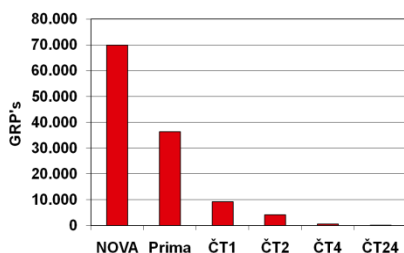
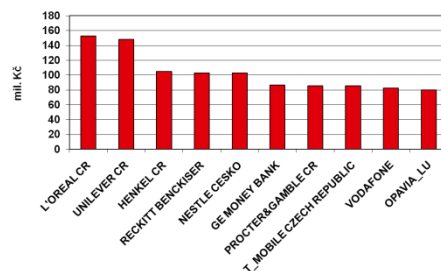


# mather MEDIA NEWSLETTER

Duben 2009 EDITION



Titul	Kanál	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	1.3.2009	32,4	2841	69,56
Sportovní noviny	NOVA	5.3.2009	29,4	2573	68,31
Počasí	NOVA	29.3.2009	26,2	2292	58,64
Střepiny	NOVA	29.3.2009	20	1755	50,04
Vikend	NOVA	30.3.2009	17,6	1545	42,33
Comeback	NOVA	4.3.2009	16,9	1480	37,66
Čáblova lest	ČT1	1.3.2009	16,6	1453	32,87
Proč bychom se netopili	ČT1	23.3.2009	16,4	1441	33,96
Uvolněte se, prosím	ČT1	27.3.2009	15,3	1345	42,38
Mir GS	NOVA	29.3.2009	14,7	1292	44,63



**V průběhu měsíce dubna bude pro Vás mít agentura Mather Communications mediální data na dosah ruky**

Mediální softwaru firmy Median a Lerach nám umožní získat statistická data o vývoji trhu, sledovanosti televize, čtenosti tisku, socio-demo profilu cílových skupin a mnoho dalšího téměř obratem. Těšíme se na Vaše zadání a Vy se těšit na naše rychlé výstupy ☺.

### Prima stáhla sponsoring reklamních znělek

Prima jako preventivní opatření stáhla sponsoring reklamních znělek. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání nepovažuje reklamní znělku za pořad (ačkoli sponsoring časomíry je v pořádku) a Prima a ČT tak byly pokutovány za tento sponsoring. ČT stáhla sponsoring reklamních znělek v září, Prima až nyní.

### Prima COOL startuje, další se chystají

Jedna z největších letošních investic na televizním trhu, kanál Prima Cool, odstartoval 1. 4. FTV Prima by do ní v průběhu následujících pěti let měla vložit dvě až tři miliardy korun.

<http://www.e15.cz/byznys/prima-cool-startuje-dalsi-se-chystaji-85740/>

### Spoluvlastník majitele Novy chce v ČR rozjet nové digitální kanály

Mediální gigant Time Warner, který se stane 31% podílníkem ve společnosti CME, majiteli televize Nova, chce v České republice rozjíždět nové digitální televize. Deníku Lidové noviny to potvrdila mluvčí CME Romana Tomasová. TV Nova a další kanály CME se po vstupu Time Warner do skupiny dostanou do silných rukou, akcie společnosti díky této akvizici na pražské burze výrazně rostou.

<http://www.digizone.cz/aktuality/spoluvlastnik-majitele-novy-chce-rozjet/>

### V únoru měla Z1 celkově milion diváků podle peplemetru

Digitální zpravodajskou televizi Z1 sledoval v únoru takřka jeden milion diváků. Vyplývá to z výsledků měsíční zprávy peplemetrového měření, které si stanice objednala u Asociace televizních organizací a společnosti Mediaresearch. Měsíčně si v rámci populace 15+ tuto stanici naladí 943 tisíc diváků.

<http://www.digizone.cz/aktuality/v-unoru-mela-z1-celkove-milion-divaku/>

Se sledovaností se pochlubila i plnoformátová TV Barrandov.

<http://www.digizone.cz/aktuality/nejuspesnejsi-porad-barrandova-zaujal-v/>

### HF uvádí na trh titul Elle Décor

[http://mam.ihned.cz/2-36538290-107000\\_d-05](http://mam.ihned.cz/2-36538290-107000_d-05)

### Sociální síť, to není jenom Facebook

Facebook znají všichni, ale sociálních sítí s celosvětovou popularitou existuje samozřejmě daleko více. Některé jsou určené čistě pro sdílení informací a zábavu, jiné pomáhají hledat práci, případně sdružují členy určitého etnika nebo umělce profesionální i amatérské. Znáte je?

<http://www.lupa.cz/clanky/socialni-site-to-neni-jenom-facebook/>

### Deloitte: TV netřeba, počítače prý stačí

Tři čtvrtiny lidí nové generace (14 – 25 let) prý považuje počítač za zábavnější věc než televizi. Ano, není se co divit, je to logické. Ale že bychom mohli televizi vyhodit? Jsme schopní se bez televize obejít, i když nás víc baví počítač?

<http://www.lupa.cz/clanky/a-televizi-uz-muzete-vyhodit/>

### Online dodavatelé předpovídají letos růst revenue z internetové reklamy o 16%

Podle Asociace Online Dodavatelů se předpokládá výrazný nárůst tržeb v daném odvětví. Dané revenue zahrnuje zisky jak z klasické display reklamy, tak i ze searche, eCommerce či sponsoringu.

<http://www.brandrepublic.com/News/894723/Online-publishers-predict-digital-revenues-grow-16-2009/>

### ČTÚ pořádala odborný workshop o digitalizaci. Co na něm zaznělo?

<http://www.radiotv.cz/digital-clanky/5638/ctu-poradala-odborny-workshop-o-digitalizaci-co-na-nem-zaznelo.html>