

mather MEDIA NEWSLETTER

3. říjen 2008 EDITION



Poštovní spořitelna nabízí mladým hudbu zdarma

Celý měsíc budou moci mladí lidé díky Poštovní spořitelně zdarma stahovat libovolné množství hudby na www.i-legalne.cz. Stačí, když si v době od 15. září do 12. října založí Postžirový účet v programu Junior. „Chceme lidem ukázat, že Poštovní spořitelna je banka pro mladé a že tento účet je pro ně šitý na míru. Zároveň tak chceme zvednout povědomí o značce Space,“ dodává kontakt z České spořitelny. Orientace na mladé je součástí firemní strategie PS, jako jedna z mála na trhu pro ně připravuje speciální bankovní, ale i nebankovní produkty.

Centrum bude bez Skypu

Spojení portálů Centrum.cz a Atlas.cz si vyžádalo první oběť. Firma Centrum Holding, která servery provozuje, ukončila spolupráci s firmou Skype. Sloučené portály si musely vybrat jen jednoho partnera a volba padla na izraelský ICQ.

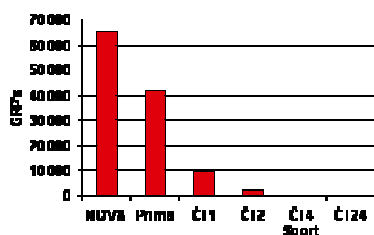
Videa o krádežích aut byla reklamou, mají Grand Prix

Podivná videa na serveru YouTube zachycující noční krádeže aut za pomoci elektrického paralyzátoru, záchodového zvonu či análního vzrušovačů byla ve skutečnosti reklamou pojišťovny Direct. Agentura Mark/BBDO si za ně koncem minulého týdne odnesla Grand Prix z Mezinárodního festivalu reklamy Red Apple v Moskvě. Videa, na nichž se navzájem natáčeli mladíci otevírající během několika vteřin cizí auta prostřednictvím různých propriet, vzbudila živou diskusi na několika zpravodajských serverech a podle Mark/BBDO je na internetu zhlédlo za první měsíc 1,5 milionu návštěvníků.

<http://www.youtube.com/watch?v=ZTQj-P-qpTQ>

nather MEDIA NEWSLETTER

3. říjen 2008 EDITION



Pravidla pro sms marketing vycházejí od spotřebitelů

Lidé, kteří jsou pravidelně vystaveni SMS marketingu z „důvěryhodného“ zdroje, na reklamní textové zprávy nahlížejí stejně příznivě jako na televizní či rozhlasovou reklamu. V porovnání s direct mailem a telesalesem dokonce lépe. Výzkum mediální společnosti **Enpocket** zaměřený na SMS marketing.

http://mam.ihned.cz/c4-20004125-11473580-102000_d-pravidla-pro-sms-marketing-vvchazeji-od-spotrebitelu

Spot Home Creditu opět s rodinkou

Možnost **do tří měsíců si úvěr rozmyslet a vrátit** je tématem nejnovějšího ze seriálu vtipných spotů. V něm se opět objevuje známá televizní rodinka, do jejíhož života je vtipně zakomponována právě možnost dodatečně změnit své rozhodnutí. Otec se synem sedí na pohovce, syn se ohlédne na svou přítelkyni, která v kuchyni spolu s jeho matkou připravuje jídlo, a ptá se otce, jak pozná, že se rozhodl správně. Otec mu udělí radu, prověřenou zkušenostmi – že jediné správné rozhodnutí je to, které může kdykoliv změnit. Tím si na sebe jako vždy uplete bič, což se ukáže v závěru spotu.

Titul	Kanál	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	21.9.2008	30,3	2656	66,17
Sportovní noviny	NOVA	29.9.2008	28,4	2477	66,83
Počasi	NOVA	7.9.2008	25,7	2235	59,99
Střepiny	NOVA	20.9.2008	10,3	1392	45,93
Víkend	NOVA	16.9.2008	17,6	1630	46,67
Nemocnice na kraji města - nové osudy	ČT1	26.9.2008	17,2	1498	42,89
Uvlněná se, proušim	ČT1	19.9.2008	16,1	1403	40,09
Česko-mecousus Miroslavem Demuškem	ČT1	18.9.2008	16,1	1396	43,48
13. komnata	ČT1	19.9.2008	15,5	1324	38,9
Cometball	NOVA	25.9.2008	14,2	1234	36,83

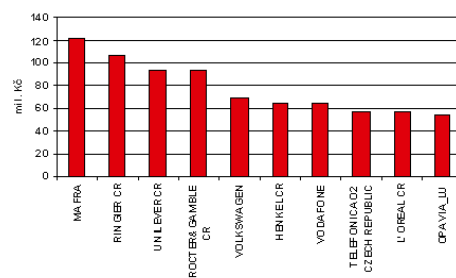
Nákupní pás jako kreativní reklamní medium

Demonstrace produktu, názorná ukázka. Jakkoli zní jako klišé tento reklamní přístup, nelze jej podceňovat. Hrdinou se totiž stává sám produkt a jeho vybraná vlastnost. Pozornost spotřebitele od hlavního poselství nic jiného neodláká. Nejprve je ale nutné pozornost získat...Jedna nejmenovaná reklamní agentura si pomohla krativním využitím nákupního pásu. Na jeho nepohyblivé části bylo možné vidět polovinu tyčinky Milky Way. Druhá polovina poté putovala po páse spolu s efektem natahovacího se karamelu. http://medialne.etrend.sk/uploady_blogy/povodny-kreativne2396.jpg

Facebook centrum posměchu reklamy

Mobily, internet a různé sociální komunity změnily nejen naše životy, ale i je obohatily o nové výrazy. Díky např. Facebooku mladí lidé neustále "confirmují friend requesty" nebo "sendují" zprávy. Tento trend využila ve své kampani i společnost Dentyne (výrobce žvýkaček). Podívala se něj ovšem z druhé strany. Vyzvala mladé lidi, aby žili skutečný, off-line život. A v něm se jim určitě budou hodit i žvýkačky této značky a to ve chvíli, kdy budou mít "face time", aby měli i svěží dech.

<http://makefacetime.dentyne.ca/>



Rebranding Galaxie Sport proběhne 4.10.08

Sportovní kanál Galaxie Sport se k 4.10. mění na NOVA Sport. Televize oznámila, že v souvislosti s tímto dochází od září ke změně cenových podmínek reklamy a sponzoringu. Datum 4.10. bylo stanoveno díky NHL zápasu v Praze, na který má Nova exklusivní vysílací práva.

Nová tv stanice

Od ledna příštího roku zahájí v ČR i na Slovensku nové televizní stanice Fashion TV (FTV). Divákům nabídne programy z oblasti módy, beauty a životního stylu.

Digitální televise 2 roky po osudném zásahu soudu

Před dvěma roky způsobilo rozhodnutí Městského soudu v Praze výrazné zpomalení procesu digitalizace v Česku. Zásah této instituce zpřetrhal rozběhnuté přípravy šestice televizních subjektů k pozemnímu digitálnímu vysílání, které započaly po získání licence od Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (RRTV) v dubnu 2006. Soud vyhověl námitkám neúspěšných žadatelů a původní licenční řízení zrušil. Jak vypadá situace o dva roky později?

<http://www.radiotv.cz/digital-clanky/5404/digitalni-televize-2-roky-po-osudnem-zasahu-soudu--tri-ze-ستي-preslapuji-na-miste.html>

mather MEDIA NEWSLETTER

3. říjen 2008 EDITION

Netradiční podpora ragby

Cílem kampaně je oslovit a především přivést do klubů nové příznivce českého ragby. Kampaň začne na začátku příštího roku. S ohledem na finanční možnosti České ragbyové unie kampaň zahrnuje především propagaci v hospodách, restauracích a barech, a to formou instalace speciálních POS materiálů. Agentura Mather Communication ve spolupráci s Lucky Man Films také vytvořila pro české ragby třicetivteřinový spot, který bude lákat fanoušky na zbrusu nový web Ceskeragby.cz.

