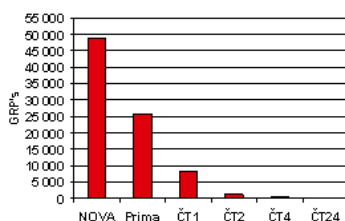
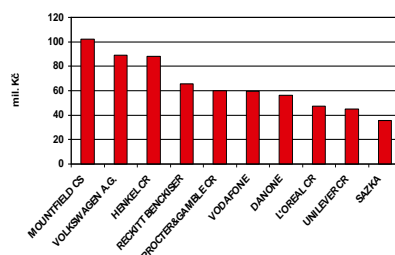


mather MEDIA NEWSLETTER

I. únor 2009 EDITION



Titul	Kanal	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	1.1.2009	36	3153	71,92
Sportovní noviny	NOVA	1.1.2009	30,8	2697	62,82
Počasi	NOVA	25.1.2009	26,4	2312	55,13
Princezna se zlatou hvězdou	NOVA	1.1.2009	21,8	1914	58,74
Střepiny	NOVA	18.1.2009	21,6	1896	47,11
S tebou mě baví svět	NOVA	11.1.2009	21,1	1852	41,27
Víkend	NOVA	26.1.2009	18,5	1618	44,56
Proč bychom se netopili	ČT1	26.1.2009	18,3	1601	37,56
Sebtání v Praze, s vraždou	ČT1	4.1.2009	17,4	1522	34,61
Václav	ČT1	1.1.2009	17,2	1504	33,64



Média a inzerce: Internet posílí na úkor ostatních

Jak se to, co označujeme za ekonomickou krizi, dotkne českých internetových médií a jak si budou stát ostatní mediatypy? Na jednoznačné soudy si zatím netroufá nikdo, predikci je přesto celá řada. Jedna z nich hovoří takto: Zatímco u Internetu se pravděpodobně „pouze“ zpomalí růst, tradiční média – papírová periodika a rádia zažijí skutečné propady. Budoucnost outdoorové reklamy zůstává ve hvězdách úplně. Zájem o tištěnou inzerci totiž skutečně klesá. To sice dělal již před recesí, zdaleka ale ne v takovém nepoměru k ostatním médiím. V případě rádia zatím prognózy hovoří o očekávaném poklesu reklamních příjmů o 5 % až 8 %. Změní se jak mediasplit (složení médií), tak způsob jejich plánování a měření.

<http://www.hupa.cz/clanky/media-a-inzerce-internet-posili-na-ukor-ostatnich/>

Finanční problémy zpravodajského kanálu Z1

Management soukromé zpravodajské televize Z1 rozhodl o zrušení několika pořadů a propustil šest zaměstnanců. Proč k tomu došlo a proč Z1 už neodebírá agenturní servis ČTK a opožďuje se s vyplácením mezd?

<http://www.digizone.cz/clanky/martin-mrnka-je-mene-reklamv-z1-prehodnotit/>

TV Óčko mělo další rekord. V prosinci ji sledovalo 1,269 milionu diváků

Hudební televize Óčko se pochlubila nedávno rekordní sledovaností za listopad, kdy měla 1,043 milionu diváků. Jak se však ukázalo v prosinci, není to zdaleka poslední hranice tohoto kanálu. V tomto období totiž podle Mediaresearch sledovalo televizi 1,269 milionu diváků. Je to tedy nárůst o více než dvacet procent oproti listopadu. Podle vedení za to mohou především dva faktory, kterými jsou zajímavý program a pokračující digitalizace terestrického vysílání.

<http://www.digizone.cz/aktualitv/oc-ko-trhlo-dalsi-rekord-v-prosinci-melo-1269/>

Novu už nesleduje 50 procent lidí

Větší zájem lidí o satelitní a kabelové vysílání, ale v poslední době i nastupující digitalizace, jsou příčiny, proč se snížila sledovanost Novy. V loňském roce sledovalo Novu v průměru necelých 38 procent ze všech lidí u televizorů, zatímco o deset let dříve to byla víc než polovina. Stále však Nova, od začátku jejíhož vysílání ve středu uplyne 15 let, zůstává nejsledovanější tuzemskou stanicí a nyní stejně jako další televize stojí před výzvou jménem digitalizace.

<http://www.strategie.cz/scripts/detail.php?id=402786>

Návštěvnost českých serverů loni stoupla na 6,29 milionu lidí

Počet návštěvníků tuzemských internetových serverů se loni zvýšil o 390 tisíc na prosincových 6,29 milionu lidí. Návštěvnost uživatelů z Čech se zvýšila o 370 tisíc na 4,85 milionu. Vyplývá to ze statistiky NetMonitor. Rekordním měsícem byl zatím listopad, kdy servery navštívilo 6,32 milionu lidí. Uživatelé poslední měsíc minulého roku na internetu trávili průměrně jednu hodinu a 41 minut denně a 22 hodin a 24 minut měsíčně. To je o téměř čtyři a půl hodiny za měsíc více než v prosinci 2007.

http://mam.ihned.cz/c4-10000115-33446040-101000_4-navstevnost-ceskych-serveru-loni-stoupla-na-6-29-milioniu-lidi

Skupina Mather uvádí nový produkt pro finanční poradenství – MatherFinancial

Komunikační a poradenská společnost Mather Public Relations, která je členem skupiny Mather, reaguje na aktuální komunikační potřeby českých i zahraničních firem spojených s aktuálním vývojem na finančních trzích a jeho následnými ekonomickými dopady. V této souvislosti připravila skupina Mather pro oblast strategických komunikací nový produkt MatherFinancial. Poradenský servis MatherFinancial bude poskytován na lokální i mezinárodní úrovni.

http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=6943