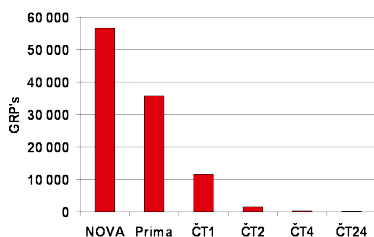
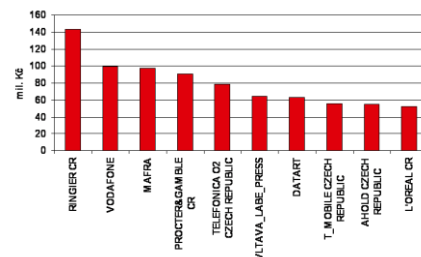


nather MEDIA NEWSLETTER

6.ledna 2009 EDITION



Titul	Kanál	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	9.12.2008	31,4	2732	71,31
Sportovní noviny	NOVA	1.12.2008	28,5	2474	66,76
Silvestrovská Televizní noviny	NOVA	31.12.2008	25,7	2237	60,25
Počasi	NOVA	7.12.2008	25,4	2209	56,16
Počasi večerní 25.12.	NOVA	25.12.2008	22,1	1924	47,27
Přísahé tajně	NOVA	31.12.2008	22	1915	50,56
3 plus 1 s Miraslavem Donutlem - Irzeráty	ČT1	28.12.2008	21,4	1858	44,82
StarDance III ...když hvězdy tančí - Rozhodnutí	ČT1	20.12.2008	20,8	1805	48,19
Mr. GS	NOVA	31.12.2008	20,4	1773	48,84
Anděl Páně	ČT1	25.12.2008	20	1740	40,9



Platit i za vysílání přes internet?

Vybírat koncesionářské poplatky i za počítač připojený k internetu? Nad tím teď přemýšlí vedení České televize. Doteď se platí jen za počítač s televizní kartou či digitálním tunerem, a to pouze tehdy, je-li jediným zařízením v domácnosti schopným přijímat televizní programy. Veřejnoprávní televize by nebyla proti, kdyby novela mediálních zákonů povinnost rozšířila.

http://www.lidovky.cz/platit-i-za-vysilani-pres-internet-d5--in-media.asp?c=AD081105_134604_in-media_mir

CPress Media vydává první tištěný časopis o digitální televizi

Na rozšiřování digitálního vysílání a postupné vypínání toho analogového reaguje CPress Media vydáním časopisu Digitální televize. Jeho cílem je pomoci nejširší veřejnosti s problémy spojenými s přechodem na digitální vysílání. Vydavatelství CPress Media potvrzuje postavení jedničky na poli tištěných a internetových magazínů v oblasti informačních technologií a komunikace. Jako první v České republice připravilo tištěný magazín věnovaný digitalizaci televizního vysílání, nazvaný Digitální televize. Jeho náplň tvoří desítky rad a návodů, průvodci nákupem i zapojením a také bonus v podobě kompletních map pokrytí našeho území až do roku 2011.

http://www.marketingovestiny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=6823

TV Barrandov již vysílá s logem

Nová digitální televize Barrandov, která zahajuje vysílání již tuto neděli, zařadila pravděpodobně dnes do svého programu důležitou součást identifikace - své logo. Doposud totiž vysílal kanál upoutávky na pořady, avšak pokud by divák neviděl informační pruh na set-top-boxu nebo televizoru, nevěděl by, jakou televizi sleduje. Logo programu je umístěno do levého horního rohu obrazovky a obsahuje bílou hvězdu s názvem TV Barrandov.

Rok 2009: Pozemní digitální vysílání vtrhne do dalších regionů

Pozemní digitální televizní vysílání (DVB-T) se stalo v uplynulém roce dostupným pro polovinu tuzemských domácností. Zásahu na tom má především podzimní digitalizační smršť, která se přivalila koncem října na tuzemské vysílače. Západní část republiky a velké moravské aglomerace jsou již pokryty, ale i letos se na nový způsob příjmu televizních programů mohou těšit diváci v dalších oblastech.

<http://www.ceskamedia.cz/article.html?id=272010>

Izrael vzal útokem i svět médií

Izraelci nenechali nic náhodě a společně s leteckými útoky na Gazu rozjeli i mediální kampaň, jejímž cílem je kontrovat údajně zkradenému zpravodajství arabských televizních stanic. Nejkriklavějším příkladem je „videokanal“, který zřídila izraelská armáda na populárním internetovém serveru YouTube.

<http://www.ceskamedia.cz/article.html?id=271905>

Před 50 lety vyšlo první číslo časopisu Mladý svět

Týdeník Mladý svět, jehož první číslo vyšlo 5. ledna 1959, byl mezi českými časopisy legendou, a to především pro svou "předlistopadovou minulost". Ač byl vydáván tehdejší mládežnickou odnoží komunistické strany Socialistickým svazem mládeže a byl poplatný době, působil na tehdejší chudém trhu jako svěží moderní časopis.

<http://www.ceskamedia.cz/article.html?id=271965>

Inzerce na webu v mobilech může příští rok přesáhnout 100 mil. Kč

Zadavatelé reklamy v příštím roce utratí za inzerci na mobilním internetu až stovky milionů korun. Před rokem přitom tyto výdaje byly téměř nulové. Uvedl to marketingový ředitel pro rezidentní segment mobilního operátora Vodafone Lukáš Kružberský.

http://mam.ihned.cz/c4-10000145-31787180-100000_d-inzerce-na-webu-v-mobitech-muze-pristi-rok-presahnout-100-ml-kc

Příjmy z novinové reklamy v USA rekordně klesly

Příjmy z novinové reklamy ve Spojených státech ve třetím čtvrtletí letošního roku klesly meziročně o rekordních 18,1 procenta na 8,94 miliardy dolarů (181,2 miliardy Kč). Vyplývá to z údajů, které dnes zveřejnila americká novinová asociace NAA. Nižší byly již druhé čtvrtletí za sebou dokonce i příjmy z reklamy internetových novin.

http://mam.ihned.cz/c4-10000135-31112400-101000_d-prijmy-z-novinove-reklamy-v-usa-rekordne-klesly

nather MEDIA NEWSLETTER

6.ledna 2009 EDITION

Netradiční zpracování reklamy



Outdoorová reklama na stavebnici Lego



Outdoorová reklama na žvikačky

Konto Bariéry - 9. aukce uměleckých děl

Dne 6. 12. 2008 se uskutečnila již 9. aukce uměleckých děl na podporu vzdělávání studentů se zdravotním postižením, které pořádá Konto BARIÉRY. Aukce se konala v Modré posluchárně pražského Karolina a dražilo 440 uměleckých předmětů od uznávaných českých, ale i zahraničních výtvarníků. Nejvyšší vyvolávací cenu mělo dílo Zdeňka Sýkory nazvané 11 linií, a to rovných 100 000 korun českých. Toto dílo se zároveň stalo nejdražším prodaným exponátem za úctyhodných 170.000,- Kč ve prospěch charity. Konto BARIÉRY je stěžejním projektem Nadace Charty 77. Již patnáct let pomáhá zlepšit život handicapovaných spoluobčanů. Více na www.kontobariery.cz

Ogilvy podporovalo celou akci z hlediska PR.

