

mather medianewsletter

Seznam.cz chtějí tři zájemci, jeden je spojený s Novou

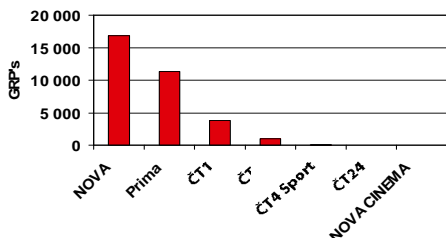
Počet zájemců o koupi největšího tuzemského internetového portálu Seznam.cz se údajně snížil na tři firmy, které koncem července předložily své nabídky. Vedle fondu Warburg Pincus je mezi nimi i fond napojený na majitele televize Nova - společnost CME - a další zahraniční investor. O tom, s kým povede zprostředkovatelská banka Goldman Sachs finální jednání, by se mělo rozhodnout do několika týdnů. Nova na jaře rozjela zpravodajský videoportál tn.cz a vyhlásila, že chce být do roka trojkou na českém internetu. Koupila i internetové služby Blog.cz a Jyxo.cz. Seznam denně navštíví přes 2,1 milionu lidí. Firma loni podle předběžných informací vykázala zisk přes 500 milionů korun.

http://mam.ihned.cz/c4-10000145-2613180-100000_4-seznam.cz-chtaji-tri-zajemci-jeden-je-spojeny-s-novou

Čína jedničkou v počtu uživatelů internetu

Čínské centrum pro informace o internetové síti (CNNIC) oznámilo, že počet uživatelů internetu v Číně se na konci června meziročně zvýšil o 56 procent na 253 milionů lidí. Pokud jsou údaje pravdivé, překonala tak Čína v počtu uživatelů USA.

1.pol. 08/2008 - GRP dodané



1.pol. 08/2008 - Top 10 pořadů dle sledovanosti

Titul	Kanal	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	12.8.2008	22,8	1984	65,99
Sportovní noviny	NOVA	10.8.2008	21,6	1860	60,33
Počasi	NOVA	10.8.2008	18,6	1615	52,35
Den, kdy nevyšlo slunce	ČT1	9.8.2008	13,2	1146	37,01
Předčasná úmrtí	ČT1	6.8.2008	12	1041	34,33
Události	ČT1	8.8.2008	11,3	978	36,74
Nepodpsaný knoflík	ČT1	2.8.2008	10,9	949	34,01
Všechno páry	ČT1	12.8.2008	10,9	946	27,38
Uvolněte se, prosím	ČT1	1.8.2008	10,8	939	33,76
Tichá bolest	ČT1	3.8.2008	10,7	930	29,71

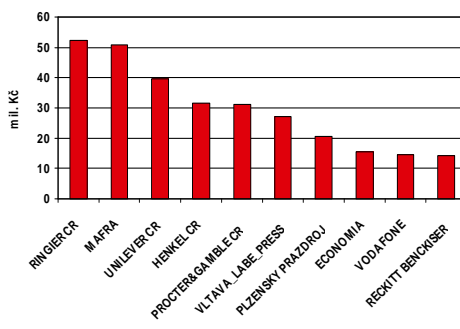
iPhone začnou v Česku operátoři nabízet 22. srpna

Tuzemští mobilní operátoři začnou nabízet multimediální mobil iPhone 3G od firmy Apple 22. srpna, tedy měsíc a deset dní po prvním uvedení přístroje v USA a dalších 20 zemích. Cenu zatím firmy nezveřejnily. iPhone ve stejný den nabídnou O2, T-Mobile i Vodafone. Vysokorychlostní datové přenosy prostřednictvím sítě třetí generace však bude umožňovat jen O2. T-Mobile a Vodafone nabídnou data prostřednictvím pomalejší technologie EDGE. Nová generace iPhone v sobě romě telefonu skrývá přehrávač hudby a videa a umožňuje surfování po internetu dvojnásobnou rychlostí oproti předchozí verzi.

Internet bude v Pekingu nakonec bez cenzury

Organizátoři olympiády v Pekingu a Mezinárodní olympijský výbor (MOV) se nakonec přeci jen dohodli na tom, že omezení přístupu k internetu bude pro novináře v dějišti her zrušeno. Oznámila to viceprezidentka MOV Gunilla Lindbergová. Čínští pořadatelé sice slibovali zahraničním novinářům neomezený přístup k internetu v době her, ale řada stránek kritizujících tamní vládu v otázce lidských práv, jako například web organizace Amnesty International, byla dosud zablokována. Situace by se nyní měla změnit a novináři budou mít po dobu her volný přístup na internet. V průběhu her však některé weby přece jen zůstanou pro novináře zapovězené.

1.pol. 08/2008 - Top 10 inzerentů



iDnes.cz spustil celodenní TV

Zpravodajský portál iDnes.cz spouští celodenní vysílání své internetové televize iDnes.tv, která stejně jako klasické celoplošné stanice nabídne zprávy, dokumenty nebo krátké i dlouhometrážní filmy a vysílat bude také reklamu. Na rozdíl od televizních stanic, jejichž signál se šíří přes zemské vysílače, satelit či kabelové sítě, nepotřebuje iDnes.tv žádnou licenci k vysílání od Rady pro rozhlasové a televizní vysílání.

http://mam.ihned.cz/c4-10000115-26160600-101000_d-idnes-cz-spustil-celodenni-tv

Olympijští sponzoři spouštějí masivní kampaň

Olympijští sponzoři spouštějí možná největší reklamní a marketingovou kampaň v historii, aby jejich značky zůstaly v myslích čínských spotřebitelů ještě dlouhou dobu po skončení nadcházejících olympijských her v Pekingu, uvedla dnes agentura Reuters. Podle mediální konzultační společnosti R3 letos stoupnou celkové výdaje na reklamu v Číně o 19 procent na zhruba 54,3 miliardy dolarů (835 miliard korun). Výdaje související s olympiádou by k tomuto růstu měly přispět téměř devíti miliardami dolarů. Německý výrobce sportovních oděvů a obuvi Adidas například doufá, že díky sponzorování olympiády v letošním roce předstihne na čínském trhu amerického rivala Nike.

Netradiční zpracování media Jobsintown.de

