

Konec sponzorovaných reklamních znělek v ČT

Česká televize od 1. září zastaví vysílání sponzorovaných reklamních znělek, které jí vynášelo desítky milionů ročně. Důvodem je silící tlak regulačního orgánu, Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (RRTV), sdělil mluvčí ČT Ladislav Šticha. Rada v minulosti Českou televizi za sponzorování znělek, které je podle ní v rozporu se zákonem, mnohokrát pokutovala.

http://mam.ihned.cz/c4-10000115-26555630-101000_d-konec-sponzorovanych-reklamnich-znelek-v-ct

Na webu vzniká nové impérium

Nenápadná kolonizace českého internetu pokračuje. Mediální skupina Dignity, která v červenci převzala a dnes začíná předělávat skomírající portál Tiscali.cz, vstupuje do realitního portálu Bezrealitky.cz.

http://mam.ihned.cz/c4-10000115-26717690-101000_d-na-webu-vznika-nove-imprium

Pro znalce: srovnání TV reklamy z 50.-60. let USA vs. dnešek aneb trochu historie nikoho nezabije.

<http://www.archive.org/details/Televiis1960>

<http://www.youtube.com/watch?v=K45m79fEYg8>

Top 10 pořadů 2/08

Pobouřily a musely z obrazovky. Zakázané reklamy

Zakázaných reklam je stále víc. „Ta reklama se vysmívá důchodcům, je odporná, není vůbec vtipná. Takové komentáře jste mohli před necelými třemi roky zaslechnout na adresu úvodního reklamního spotu na bramborové lupínky Lays. Dědeček s babičkou si neváhají navzájem podrážet nohy v honbě za pytlíkem brambůrek. "Když prší a svět vám připadá zlej, rozejde se s váma holka... i ta druhá a nic se vám nechce, potřebujete někoho nebo něco, co vás podrží," odříkává zdrceným hlasem Sagvan Tofi v reklamě na Berentzen. Vzápětí se zahřeje panákem alkoholického nápoje. Tato reklama rozvířila loni v květnu někdy poněkud stojaté vody české reklamy. Nakonec skončila na stole arbitrážní komise. Verdikt: reklama je v rozporu s etickým kodexem.

MySpace v plošné reklamě předstihla v USA Yahoo

Internetová společnost Yahoo ztratila své dosavadní prvenství v objemu plošné (bannerové) reklamy ve Spojených státech. Předstihla ji síť MySpace, která po převzetí australským koncernem News Corp. uskutečnila výrazné změny. Uvedla to firma comScore, která zjišťuje počty návštěv stránek, kde jsou klasické internetové reklamy umístěny.

http://mam.ihned.cz/c4-10000115-26866900-101000_d-myspace-v-plošne-reklame-predstihla-v-usa-yahoo

Iniciativa s pomocí agentur

Agentury Crest Communications a Ogilvy dokazují, že se umí nadchnout i pro neziskový sektor a pomáhají realizovat oslavy 20. výročí pádu železné opony nevládní neziskové organizaci Opona o. p. s. Crest Com. pomáhá organizaci s PR a Ogilvy zase s provozem webových stránek. Pilotním projektem oslav jsou již letos kulturně-společenské akce Cirkus totality v 6 evropských zemích, začínající 20. srpna v Budapešti a pokračující na přelomu září a října v Bratislavě. V tuzemsku budou v příštím roce akce k 20. výročí pádu železné opony probíhat od ledna a vyvrcholí 17. listopadu koncertem 20 let bez opony.

Televize dostaly pokuty

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání udělila vysoké pokuty všem celoplošným televizím – ČT, Nově a Primě – hlavně kvůli tomu, že neoddelují reklamu a sponzoring od svého programu. ČT se dočkala pokuty dvakrát po 100 tisících korun za to, že nebyla rozeznatelná reklama u nabídky Soubor her Večerníček, a také za to, že v Dobrém jitru propagovala prášky na hubnutí, což je prý skrytá reklama.

Netradiční zpracování media a kreativy

