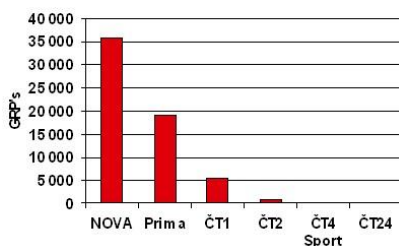
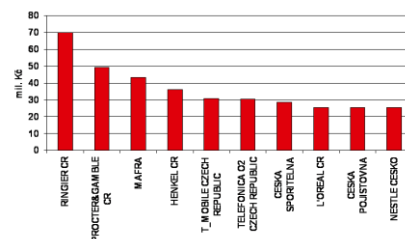


nather MEDIA NEWSLETTER

18.listopadu 2008 EDITION



Titul	Kanal	Datum	Rating	Projekce	Share
Televizní noviny	NOVA	9.11.2008	30,9	2685	65,44
Sportovní noviny	NOVA	11.11.2008	28,3	2461	65,87
Počasí	NOVA	11.11.2008	24,2	2105	56,09
StarDance III...když hvězdy tančí	ČT1	1.11.2008	19	1649	43,87
Štěpiny	NOVA	2.11.2008	18,2	1581	53,07
Víkend	NOVA	3.11.2008	16,2	1409	44,5
Nemocnice na kraji města - nové osudy	ČT1	7.11.2008	16	1390	38,62
Uvolněte se, prosím	ČT1	14.11.2008	15,5	1343	45,1
MED Desatero komunikace se zdravotně postiženými 2	ČT1	8.11.2008	15,4	1336	37,85
13. komnata	ČT1	7.11.2008	14,7	1275	36,44



Nejvíce nových čtenářů získal Bauer Media

Aktuální data z výzkumu čtenosti Media project za období 1.4.-30.9.08 přinesla z top 5 vydavatelů posílení u vydavatelství Bauer Media. Nejsilnější vydavatelství z hlediska čtenářského pokrytí je stále Ringier ČR s dosahem 3,908 mil. čtenářů. Meziročně je jeho zásah nižší o 232 tisíc, do výsledku z minulého roku se však ještě nepromítnul přesun TV guidu, který Ringier vydavatelství bauer prodal. Bauer Media je nejen díky této akvizici druhým nejsilnějším na čtenářském trhu (3,908 mil), meziročně si polepšil o 534 tis. čtenářů. Pozice trojky náleží vydavatelství Vltava-labe-Press s dosahem 2,840 mil., a to I přes meziroční pokles 369 tis. čtenářů. Také Sanoma má o něco nižší zásah než vloni (-118 tis.), celkově oslovuje 2,129 mil. čtenářů. Následuje Mafra a Burda Praha potvrdily své pozice.

Nejčtenější je deník Blesk

Podle nejnovějších dat MediaProjektu je v období od dubna do září nejčtenějším deníkem Blesk s průměrným počtem 1,46 milionů čtenářů na vydání, na druhém místě jsou Deníky (VLP) s 1,168 milionu čtenářů na vydání a na třetím Mf Dnes s 1,066 miliony čtenářů. Na dalších místech se v pořadí umístily Právo, Sport, Aha!, LN, HN a Šíp.

http://mam.ihned.cz/c4-10000115-30001910-101000_d-vice-nez-milion-lidi-cte-blesk-denik-a-mf-ahes

Nova Cinema míří do pozemní digitální sítě

Společnost CET 21 požádala o takzvanou kompenzační licenci pro svůj filmový kanál NOVA Cinema. Věří, že terestricky bude moci vysílat do konce roku.,,Vysílání Novy Cinemy v pozemní digitální síti je již technicky a organizačně připraveno. Rádi bychom ho spustili do konce letošního roku," řekl generální ředitel TV Nova Petr Dvořák. Dnes vysílá Nova Cinema pouze přes satelit a je v nabídce kabelových společností. Odvysílá denně průměrně tři celovečerní filmy a několik televizních seriálů. Po spuštění Novy Cinemy v pozemní digitální síti, v multiplexu 2, bude tento kanál přístupný pro 51% domácností.

Hovory z Bílého domu: Obama každý týden na YouTube

Zvolený americký prezident Barack Obama chce každý týden promluvit k Demokratické straně, k národu i světu prostřednictvím internetového videa. Diváci mu budou stejným způsobem odpovídat. Spojené státy se radují, že mají prvního „technologického prezidenta". YouTube a internet vůbec byly pro Obamu klíčové už ve volební kampani. Ukázaly se jako mimořádně efektivní způsob, jak oslovit zejména mladé voliče a získat od nich nejen hlas, ale i finanční příspěvek na vedení kampaně.

<http://www.zpravicky.cz/mk/mk/mf/bz/obama-bilo-domu-kaab-wobma-wabbs-90769.htm>

Český mediální trh čeká asi stagnace, propad zatím nehrozí

Čím více se o zpomalení ekonomiky mluví, tím jsou spotřebitelé opatrnější při utrácení peněz - a tím je krize horší. Lidé z médií a reklamní branže to vědí lépe než kdo jiný. Jejich pracovní místa by byla při prudkém propadu hospodářství na ráně mezi prvními. Při ekonomickém ochlazení firmy obvykle začínají šetřit na reklamě a marketingu. Výsledkem je pak sešup v příjmech reklamních agentur, novin, rádií a televizí. Utlumování mediálních podniků se už v USA a západní Evropě rozběhlo: americká, britská či švýcarská média hlásí propouštění, šetření, snižování rozsahu či četnosti vydávání, přesun od drahého tisku na internet.

<http://www.tyden.cz/rubriky/media/cesky-medialni-trh-cka-asi-stagnace-propad-zatim-nehrozi-90022.html>

YouTube umožní živý přenos z každého obýváku či garáže

Za několik dní bude moci každý, kdo vlastní webovou kameru a připojení k internetu, přenášet živý přenos třeba ze svého pokoje. Server YouTube plánuje spustit koncem listopadu službu, která to velmi zjednoduší. Blogeri předvídají, že aplikaci uvítají především "garážové" hudební skupiny. Server YouTube.com, nejvyužívanější stránka pro sdílení videí, umožní uživatelům streamovat (živě vysílat) záběry z webových kamer. "Live videa jsme vždycky chtěli dělat, ale neměli jsme na to prostředky.

http://zpravy.ihned.cz/youtube-umozni-ziv-prenos-z-kazdeho-obyvu-ck-garaze-911-media.asp?c=A081110_121335_media_pei

nather MEDIA NEWSLETTER

18.listopadu 2008 EDITION

Zajímavé zpracování reklamy



Mineirinho Zero - (limonáda) - poslední přání



Reklama na ubytování - hotel

Netradiční zpracování reklamy



Reklama na dveřích výtahu



Reklama – upoznění, že skončíme za mřížemi, pokud budeme malovat grafit v MHD